

En el comercio exterior, la calidad significa asegurar que los productos y servicios cumplan con los **requerimientos de los clientes** y que estén alineados con el propósito para el cual han sido desarrollados.

Los **zapatos de cuero** son considerados globalmente como artículos de lujo y alta calidad, pero si el cliente es un agricultor que necesita botas resistentes, éstos no cumplen con los requerimientos necesarios para un propósito.

La Calidad



Los estándares de calidad internacional definen las características que los productos y servicios deben cumplir en los **mercados de exportación**.

Los Estándares de Calidad

Son documentos o requisitos técnicos que reflejan las características de los productos o servicios en dimensiones, pesos, procesos y demás especificaciones, para que cumplan los requerimientos de los clientes. Gracias a estos, las empresas podrán acceder a beneficios de los **mercados globales** (incremento de exportaciones, reducción de pobreza).



 FORTALECIENDO LA CALIDAD EN CAFÉ Y CACAO DEL PERÚ

Síguenos:

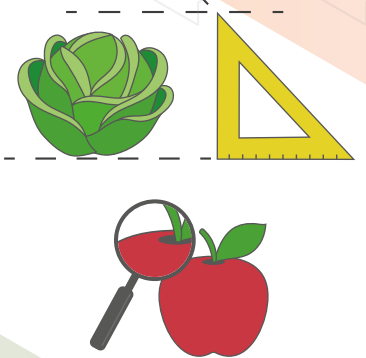
 /GQSPPeru

Visítanos:

 gqsperu.org



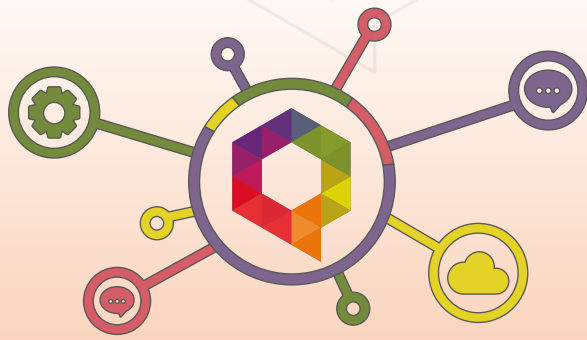
La Infraestructura de Calidad



La Infraestructura de Calidad es la suma de los marcos normativos, jurídicos, reglamentarios, administrativos y los respectivos arreglos institucionales públicos y/o privados para poner en funcionamiento la **normalización**, la **metrología**, los servicios de **acreditación** y **evaluación de la conformidad** y así ofrecer servicios a empresas y consumidores con el fin de garantizar que los productos y servicios cumplan con los requisitos definidos. Esto último facilita su comercio internacional.

Es mediante el fortalecimiento de las instituciones de Infraestructura de Calidad, el impulso de la capacidad de cumplimiento en el sector privado (particularmente en las PYMEs) y la creación de una **cultura de la calidad** entre los "stakeholders", o partes interesadas, como los **consumidores** finales, que el programa global busca alcanzar su finalidad.





El Programa Global de Calidad y Normas GQSP es una iniciativa de cooperación de SECO y la ONUDI diseñada para promover el **desarrollo del comercio** en cadenas de valor específicas integradas en los mercados internacionales.

El Programa (GQSP por sus siglas en inglés) Global de Calidad y Normas

Beneficios



- Refuerza** el Sistema de Infraestructura de Calidad y desarrolla soluciones globales para desafíos comunes por medio de la difusión de conocimiento e intervenciones enfocadas en las necesidades específicas de cada país.
- Brinda** soporte técnico a instituciones de infraestructura de calidad, fortaleciendo las capacidades del sector privado y promoviendo la importancia de la calidad.
- Se enfoca** en cadenas de valor concretas, brindando el soporte técnico necesario para superar desafíos de cumplimiento y facilitando el acceso a mercados para productos específicos.



Objetivo



© ONUDI 2021
GQSP Perú
gqsp@unido.org

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Descárgalo



El objetivo del proyecto es contribuir a la mejora de la competitividad de las exportaciones en las cadenas de valor del café y el cacao, implementando servicios de infraestructura de calidad en regiones piloto y apoyando la implementación del plan de la **Política Nacional para la Calidad del INACAL**.

San Martín

Dónde trabajamos

El proyecto GQSP Perú - "Fortaleciendo la calidad en café y cacao del Perú" es transversal y se lleva a cabo a nivel nacional. El componente de cumplimiento se desarrolla en la región **San Martín**, una de las zonas productoras de café y cacao más grandes del Perú.

El gobierno regional ha establecido "**mesas técnicas**"

que funcionan de manera adecuada y han identificado al café y al cacao como cadenas de valor prioritarias para el desarrollo económico rural. San Martín es la principal productora de **cacao** en el Perú (**43%**), en tanto que en el **café**, produce el **26%** a nivel nacional.

En el futuro, podrían incluirse más regiones al proyecto.

Cómo *trabaja* en el Perú



El programa global se desarrolla en nuestro país por medio del proyecto GQSP Perú "**Fortaleciendo la calidad en café y cacao en el Perú**" y está enfocado en esas 2 cadenas específicas. Las estrategias se llevan a cabo a través de 3 pilares:

Competencia técnica y sostenibilidad mejorada del **Sistema Nacional de Infraestructura de Calidad** mediante el fortalecimiento de las instituciones de apoyo.

Cumplimiento mejorado de las normas y reglamentos técnicos nacionales e internacionales por parte de las **PYMES**.

Conciencia de la calidad aumentada con **actividades** de promoción.

