

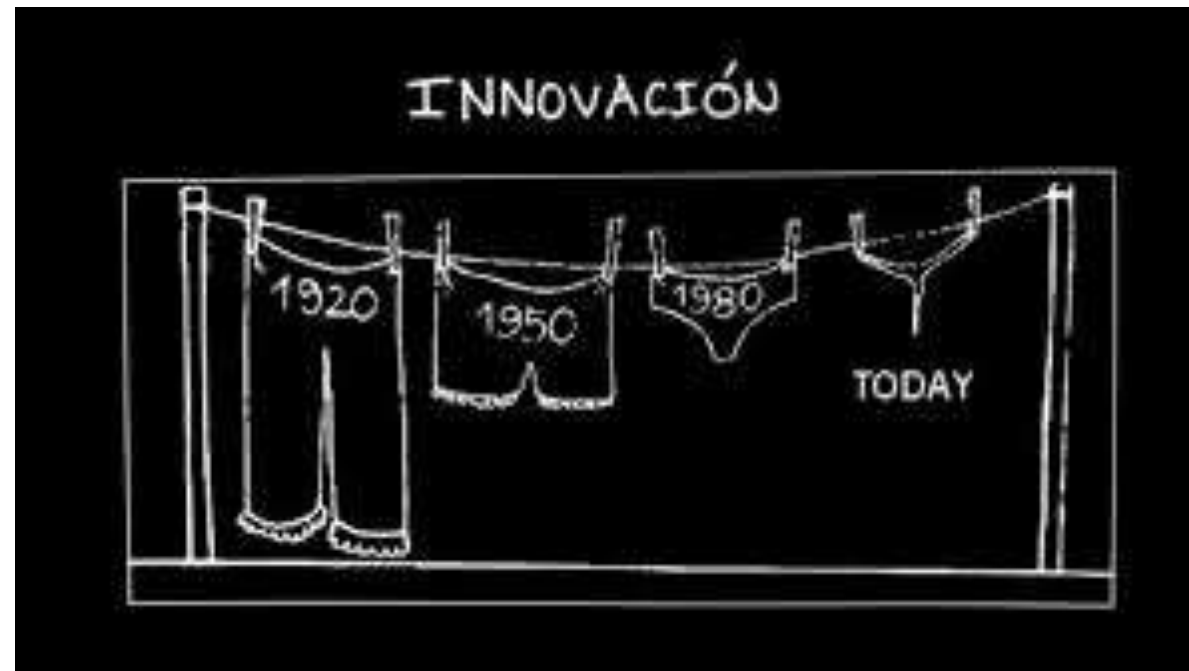


FORTALECIENDO LA CALIDAD EN CAFÉ Y CACAO DEL PERÚ

## Innovación e infraestructura de calidad en el sector agrario

Leopoldo Colombo – ISO/TC279/WG1 Convener

# ¿Qué es la innovación?



# ¿Qué es la innovación?

Innovación

Entidad nueva o modificada, generando o redistribuyendo valor

- *Nota 1: El grado de novedad y la cantidad de valor son relativos a, y determinados por la percepción de las partes interesadas involucradas*
- *Nota 2: La innovación es generalmente significativa en su impacto/efecto.*
- *Nota 3: Innovación se define como un resultado. A veces innovación se asocia con las actividades o procesos resultantes en una innovación.*

# ¿Qué es la innovación?



Innovar es  
transformar ideas  
en valor

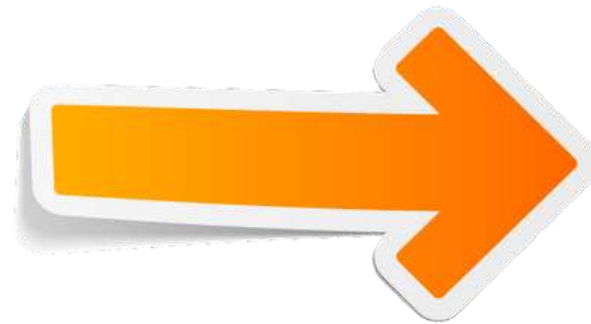
La innovación es un  
resultado

# Mejora vs Innovación

# Mejora continua o innovación



**¿Por qué involucrarnos en un proceso de mayor riesgo e inversión si a través de la MC llegaríamos al mismo lugar?**



## Cuales son las fuerzas del cambio que han provocado esta enorme presión por innovar



\* Pasión por innovar-F. Ponti & X. Ferrás

Disminución del  
ciclo de vida de los  
productos



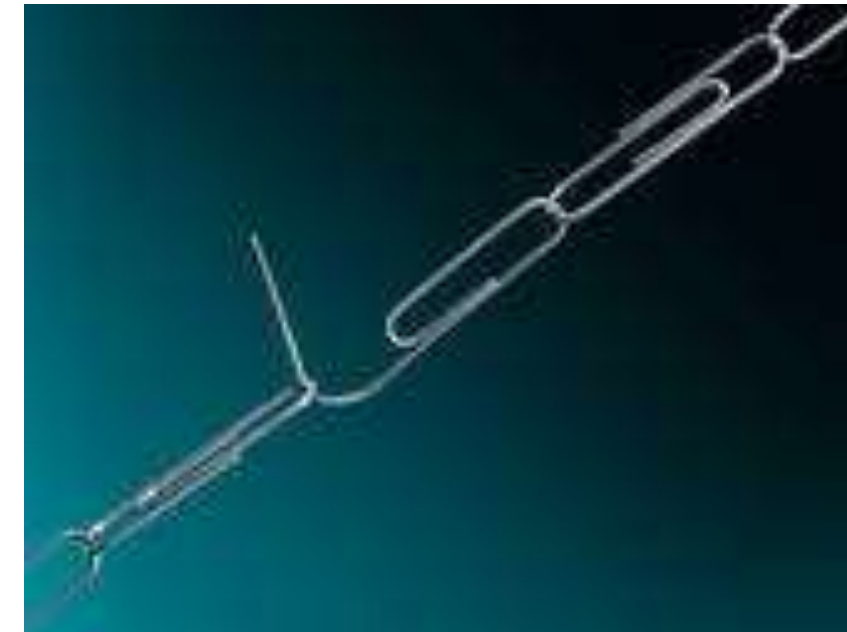
Exceso de oferta:  
necesidad de dar  
un valor diferencial



De la producción masiva a la  
personalización masiva



De la empresa individual a la  
cadena de suministro



## Calidad como factor higiénico



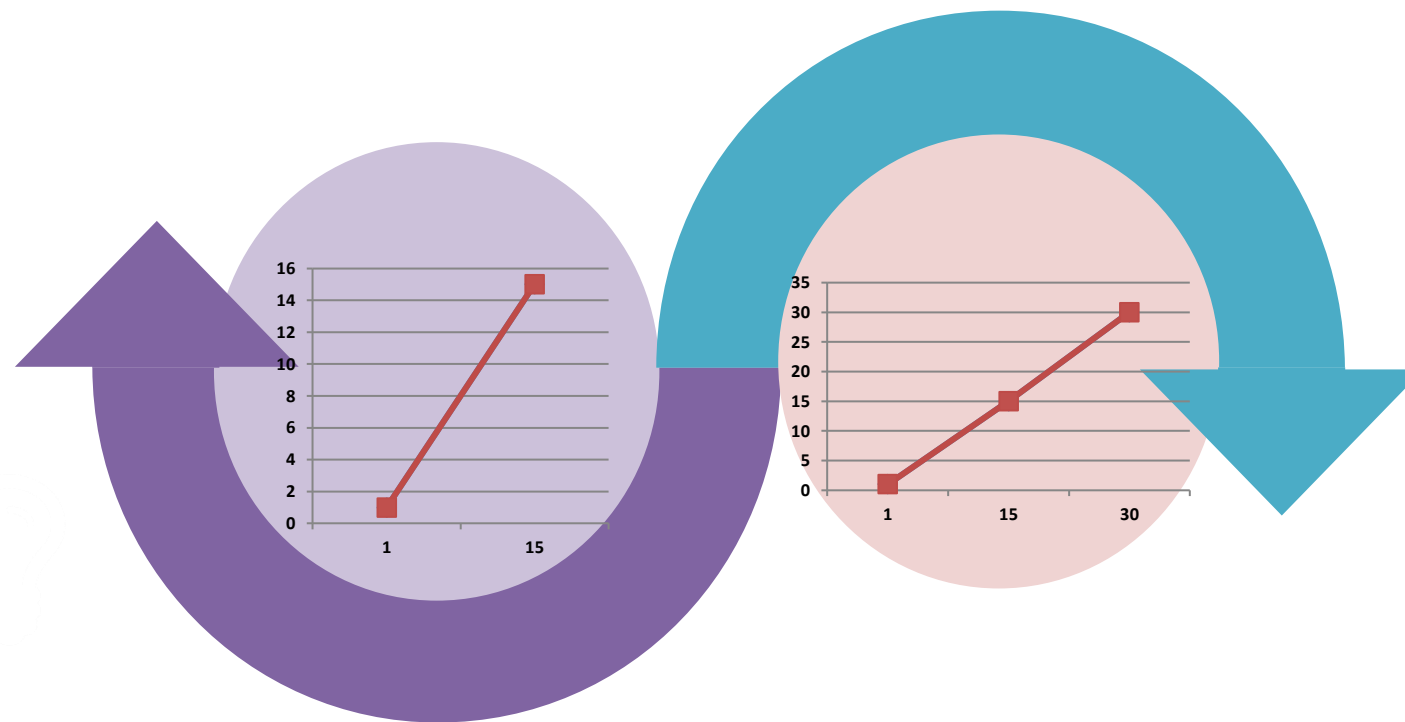
## Competencia en precio por producción deslocalizada



# Entorno tecnológico turbulento



# Crecimiento lineal



**Se puede predecir el futuro basado en el pasado**

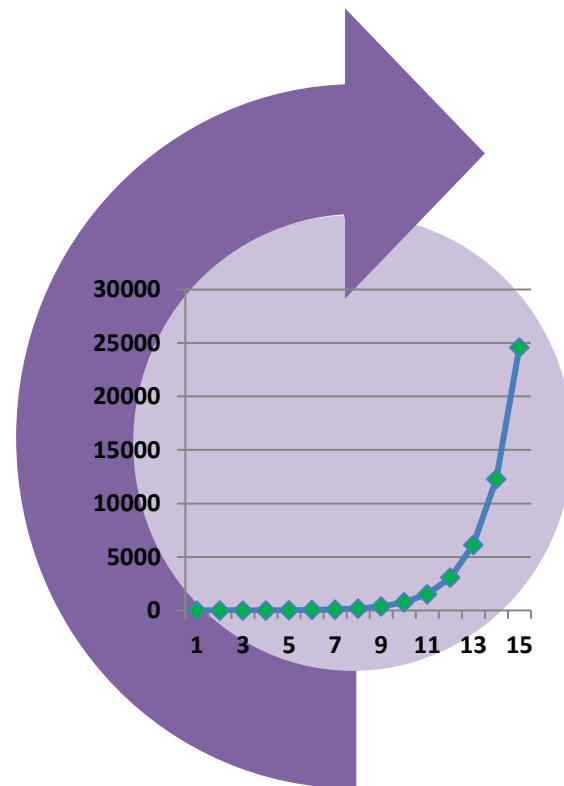
# Crecimiento lineal



# Crecimiento lineal



# Crecimiento exponencial



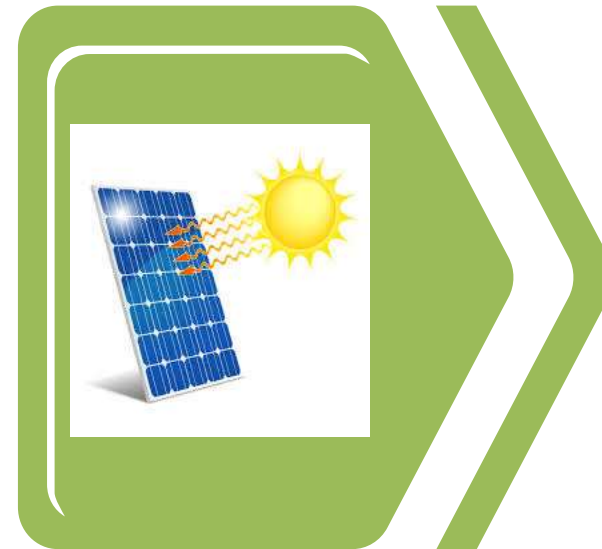
Supongamos que cada paso que doy, duplico la distancia del anterior.  
Cuando dimos 15 pasos habiéramos recorrido algo mas de 16 km

Cuando dimos treinta pasos habiéramos recorrido algo mas de  
800.000 km o sea unas 27 vueltas  
a la tierra

El futuro es completamente diferente al pasado

# Crecimiento exponencial

USD 30/KW en 1984



USD 0,16/KW en el 2014

- 200 en 30 años

# Crecimiento exponencial

USD 40.000 en el 2007



USD 100 en el 2017

- 400 en 10 años



Oficina de 250m<sup>2</sup>

Impresora de 6 mts de alto, 36 de largo y 12 de ancho

Hormigón especial blindado, yeso reforzado con fibra de vidrio y plástico

Tiempo de construcción menor y un costo 50% menor

# Crecimiento exponencial

USD 500.000 en el 2008



USD 22.000 en el 2014

- 23 en 6 años

# Crecimiento exponencial

USD 100.000 en el 2007



USD 700 en el 2015

- 142 en 7 años

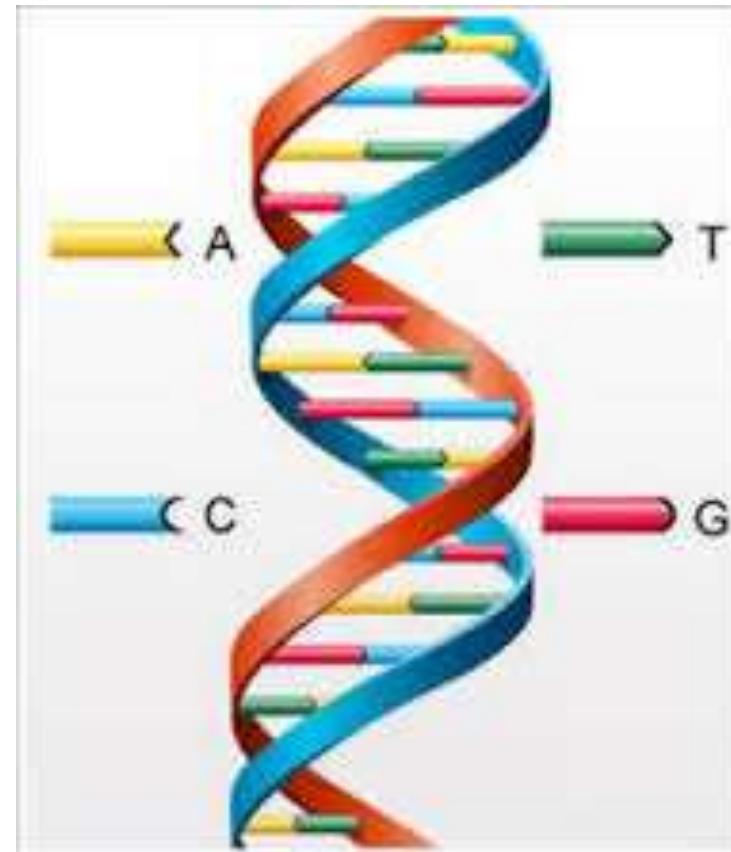
# Crecimiento exponencial

USD 10.000.000 en el 2007



USD 1.000 en el 2014

- 10.000 en 7 años



**Adenina**

**Citosina**

**Timina**

**Guanina**

1gr de ADN - 700 TB = 11.000 Pen drives de 64GB 100 kg

# Crecimiento exponencial

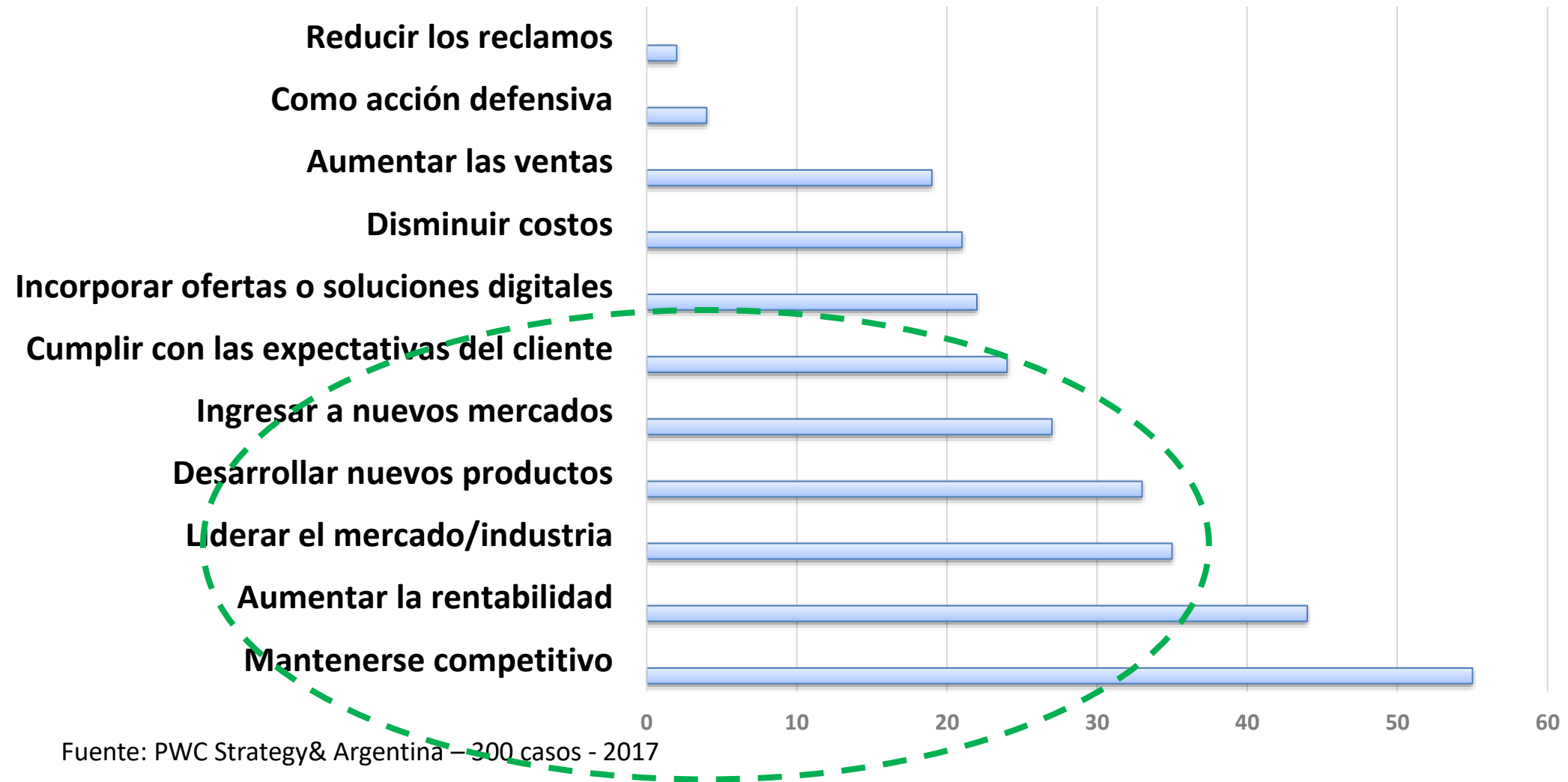
Vida media de 30 años  
en 1984



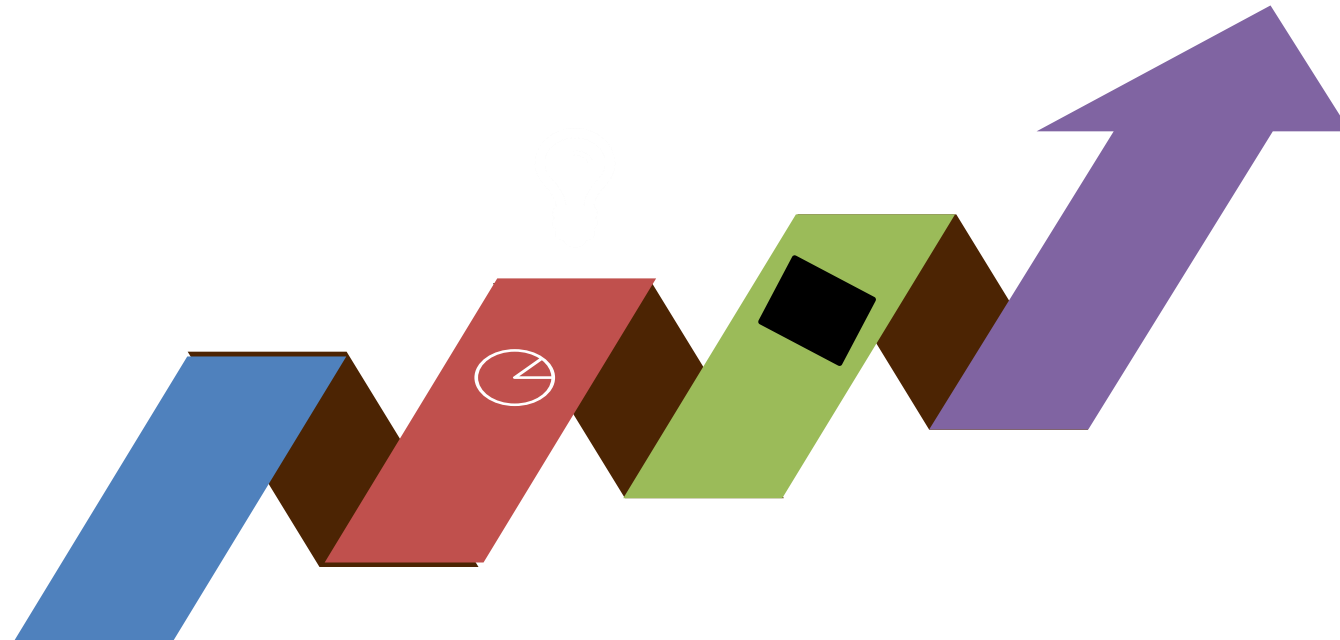
Vida media de 5 años  
en el 2014

- 6 en 30 años

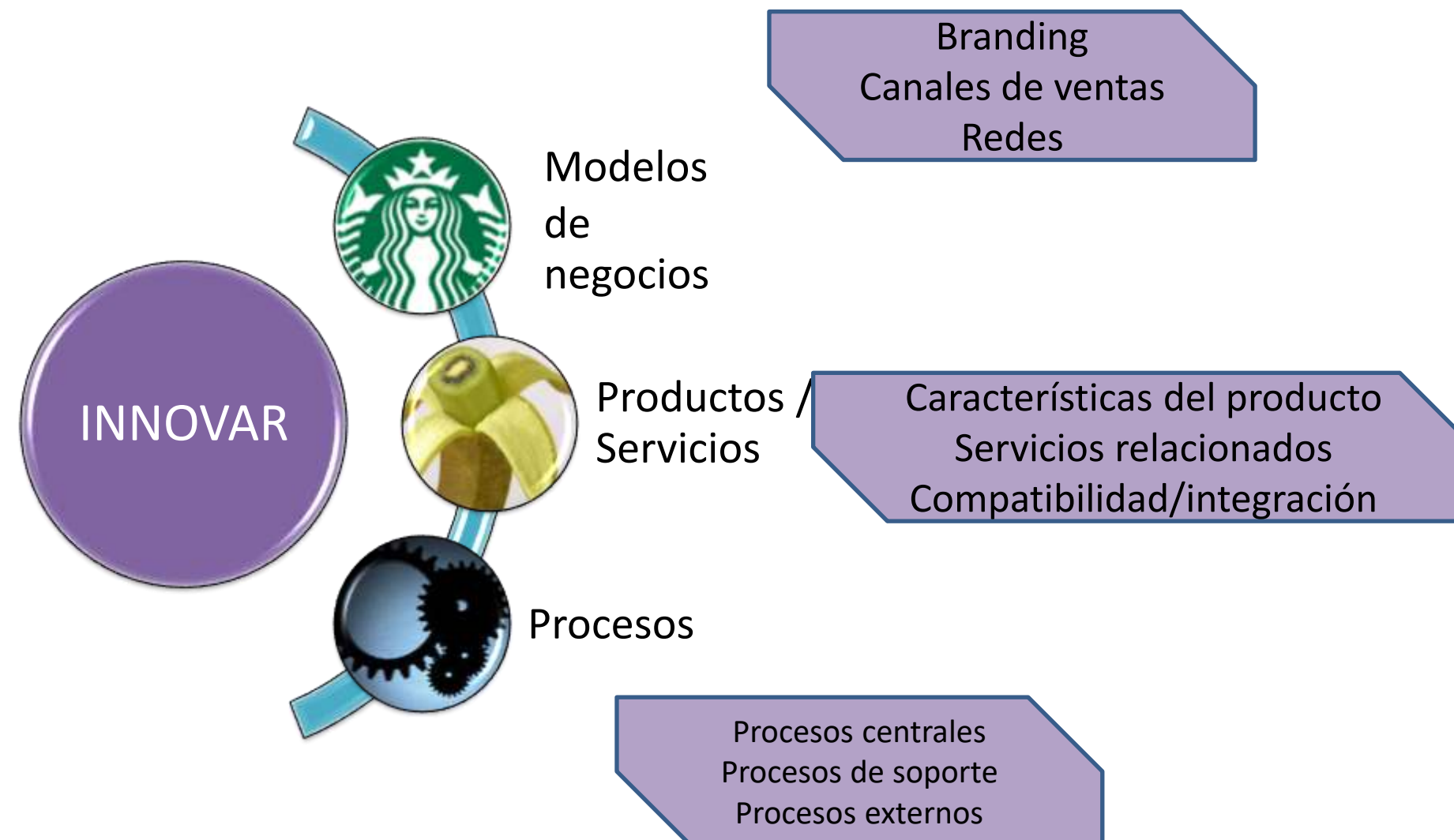
## Principales motivos para invertir en innovación



El tema entonces no es si vamos o no a innovar  
sino **COMO** y **EN QUE**



# En que podemos innovar



# Tipos de innovación

Radical



Transformacional



Incremental





## Innovación incremental

- ✓ Chocolates saborizados con pimienta, limón, menta, naranja, etc.
- ✓ Canada, Rogers Chocolates lanzo las almendras de chipotle de chocolate amargo, que consta de almendras californianas cocinadas en tandas pequeñas de canas de azúcar y una mezcla de chiles y especias.
- ✓ En Polonia con Luximo Premium, que lanzo Luximo Premium Praliny Nadziewane o Smaku Brzoskwiniowym (Chocolates rellenos con sustancia de durazno).
- ✓ En Alemania, la compañía Gepa The Fair Trade Company ha lanzado una barra de chocolate blanco orgánico con cascara de limón y pimienta.



# Innovaciones transformacionales



## Gel exfoliante

Hecho con manteca de cacao orgánico y azúcar natural restaura la elasticidad de la piel y le da una flexibilidad increíble además del aroma a chocolate.



Jabón facial  
Aporta a la piel propiedades suavizantes, especialmente en las zonas más secas y deshidratadas. La manteca de cacao y los extractos de cacao puro actúan contra los radicales libres y como potentes antiarrugas. Es apto para todo tipo de pieles, aporta elasticidad y ayuda al drenaje del rostro.



## Desodorante

Con propiedades antioxidantes e hidratantes del cacao aporta un aroma fresco, amaderado y duradero. El aceite de lavanda favorece la renovación celular y actúa como antiséptico. No contiene sales de aluminio, ni parabenos (que provocan alergias) por eso es ideal para las pieles sensibles.

## Innovaciones Radicales



Cerveza y chocolate (como se ve en Holanda con Voor Jou! Un vaso de cerveza de chocolate Belga,  
Vino tinto y mazapan (como se ven en Alemania con el Chocolate MK Mark con Mazapan de Vino tinto),  
Papas chips BBQ ahumadas (como vemos en barra de las papas chips Barbacua de chocolate amargo Wild Ophelia Smokehouse BBQ Potato Chips Dark Chocolate Bar)  
y otros divertidos productos que demuestran al grado de utilidad del chocolate y como sirve de base y para hacer diferentes niveles de sabores.

# Innovación Incremental



# Innovaciones transformacionales



# Innovación Radical



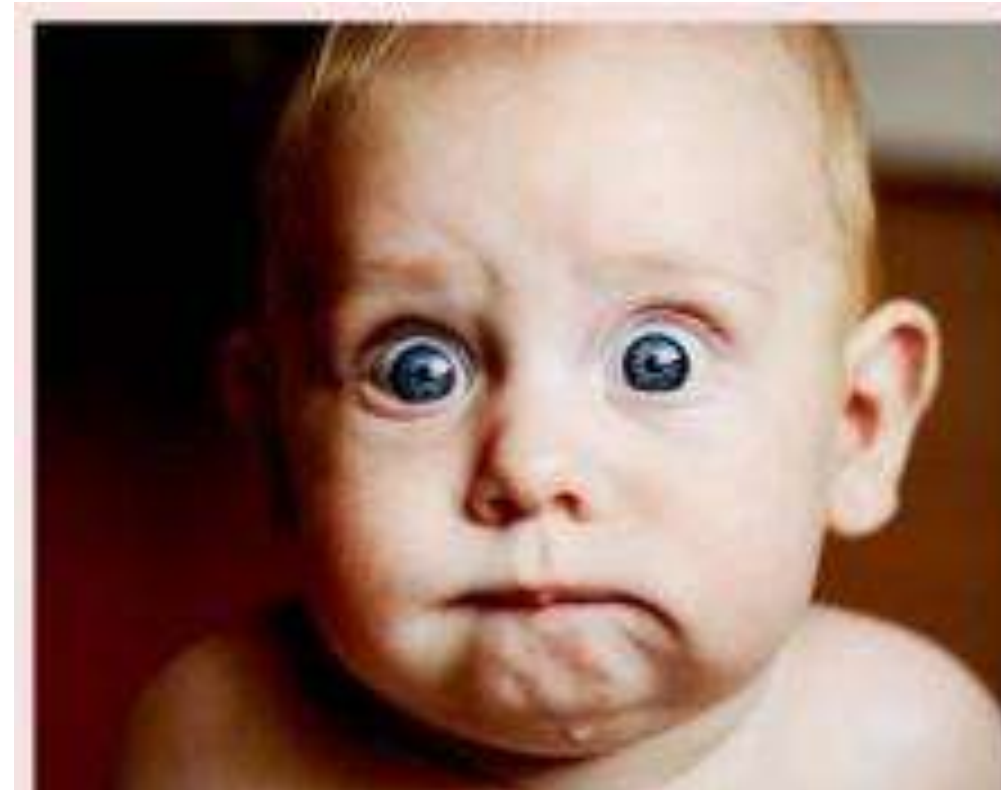
# Innovación Radical



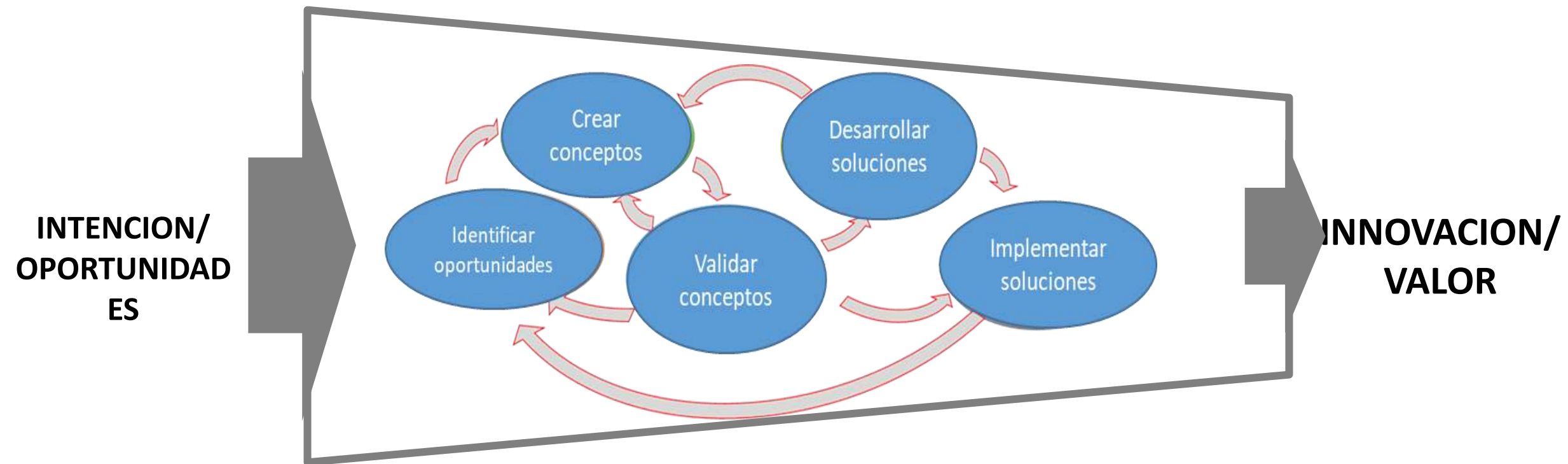
**¿Cómo gestiona .....  
en su empresa?**

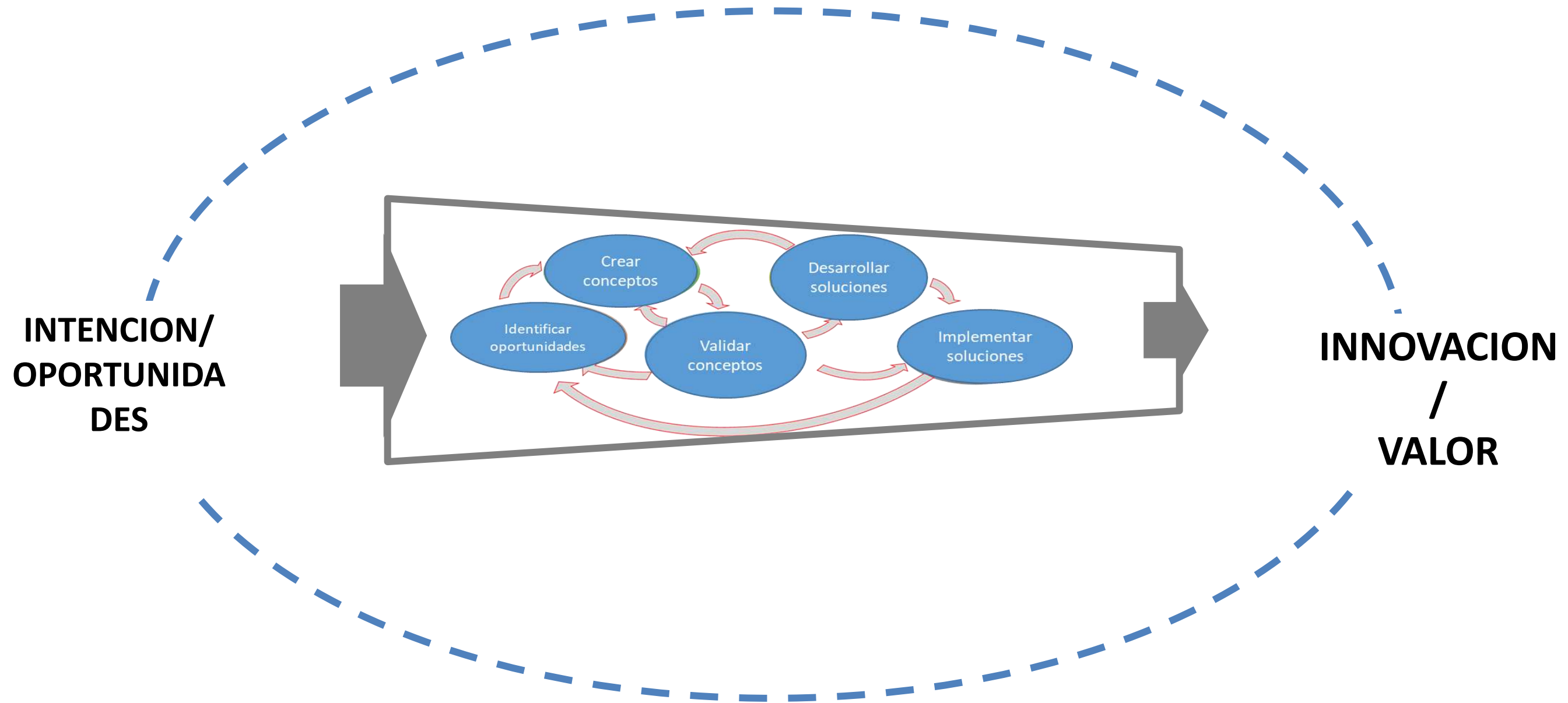


**¿Cómo gestiona y controla  
los procesos de  
innovación en su  
empresa?**



## ¿Qué deberíamos hacer entonces para gestionar y controlar las actividades innovación de la empresa?

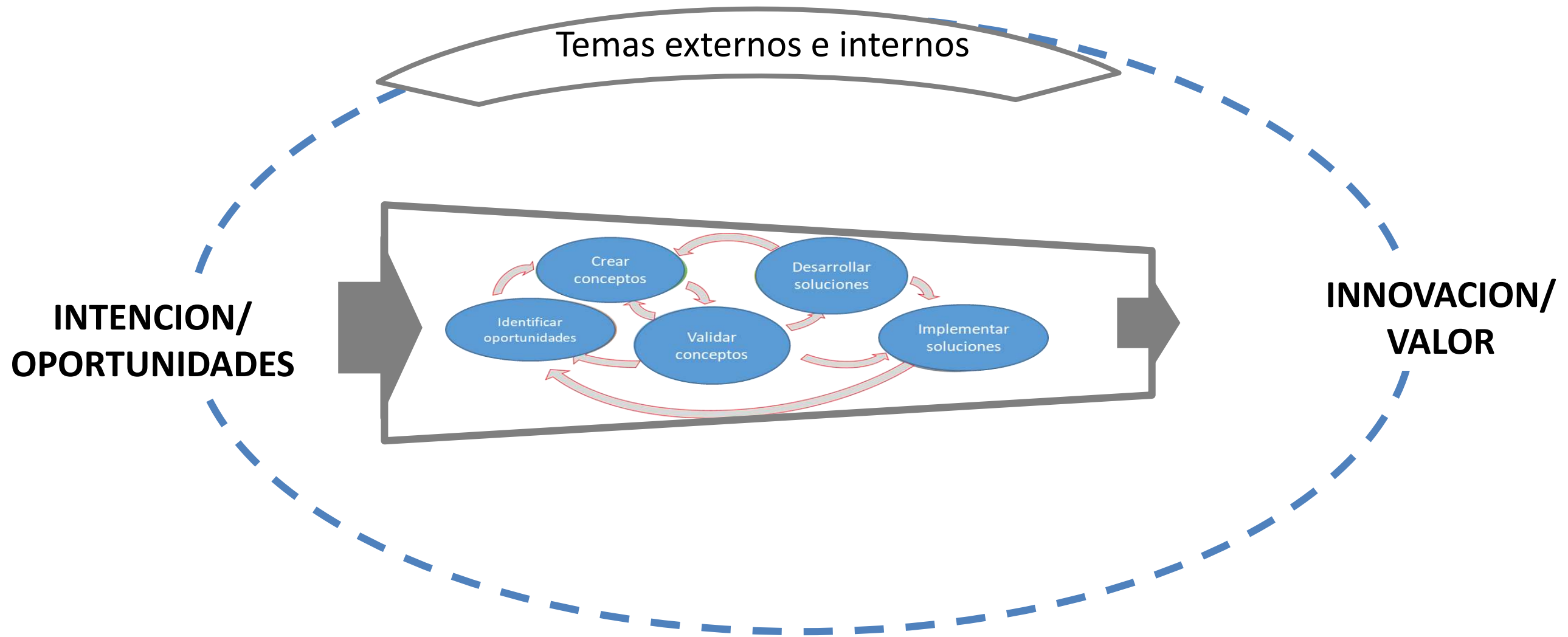




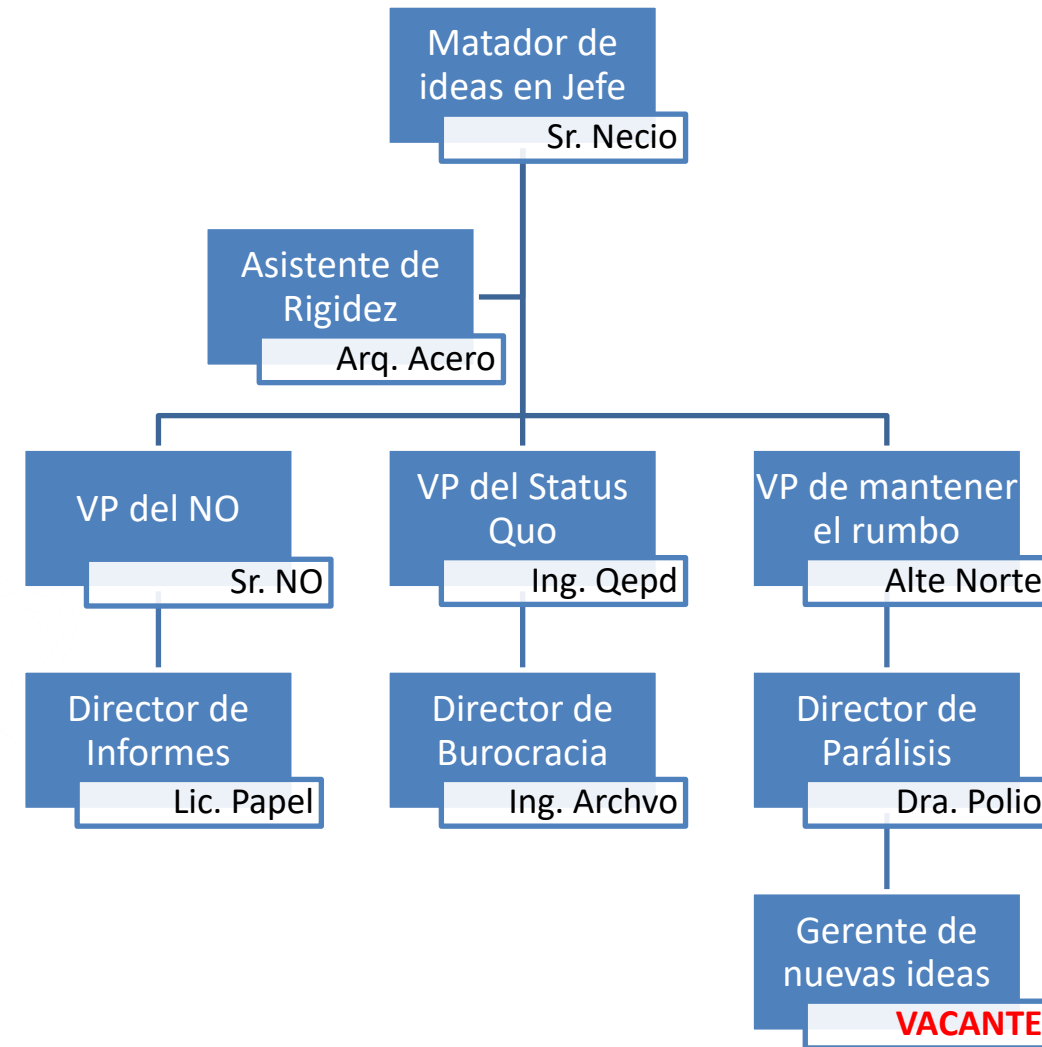


## ¿Todas las empresas son iguales?

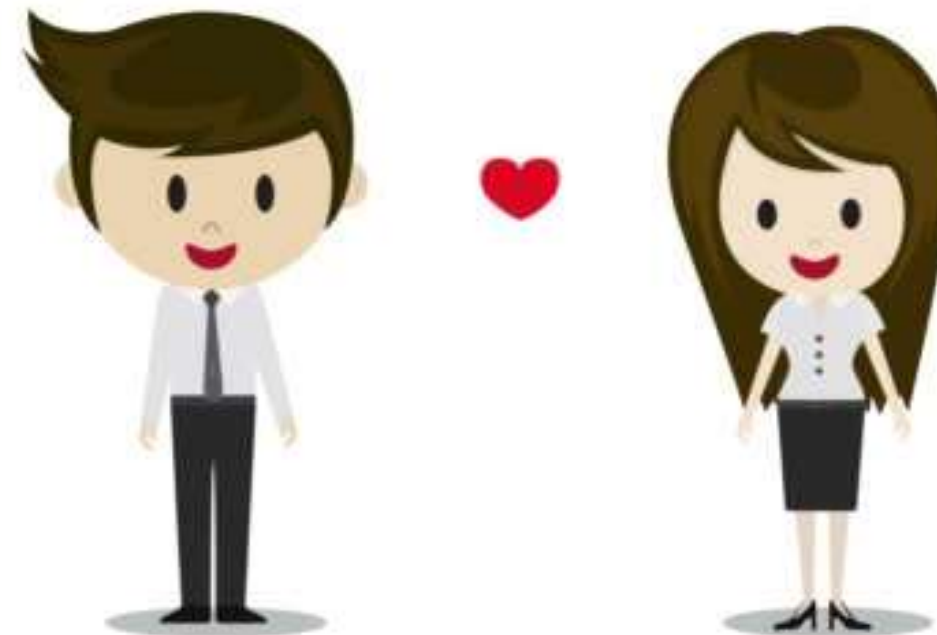
Tecnología  
Ubicación  
Clientes  
Personal  
Conocimiento  
Recursos  
Regulaciones  
Proveedores  
Accionistas











Mr. Operativo

Mrs. Creativity





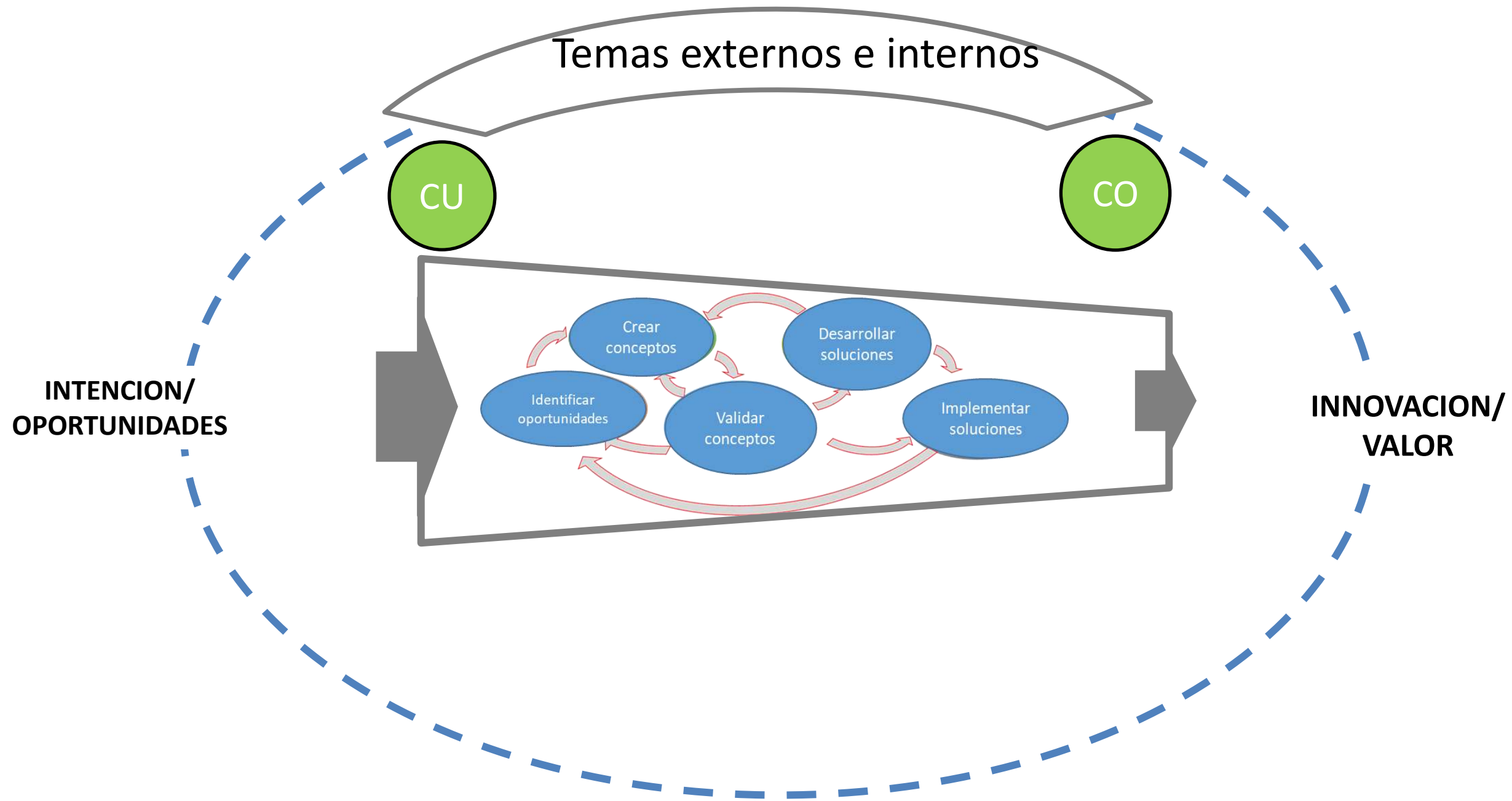
# La colaboración se basa en compartir y acceder a conocimiento, competencias, tecnología y recursos

**¿Cuáles SON las claves para una colaboración exitosa?**

- Respeto y confianza entre las partes
  - Diversidad de experiencias, disciplinas, competencias y perspectivas
  - Métodos, reglas, valores y objetivos definidos
  - Propiedad intelectual
  - Estrategia alineada entre las partes
-

**La  
colaboración  
es la clave  
para abrir la  
puerta a la  
disrupción**







## ¿Todas las empresas tienen el mismo tipo de liderazgo?

Participativo

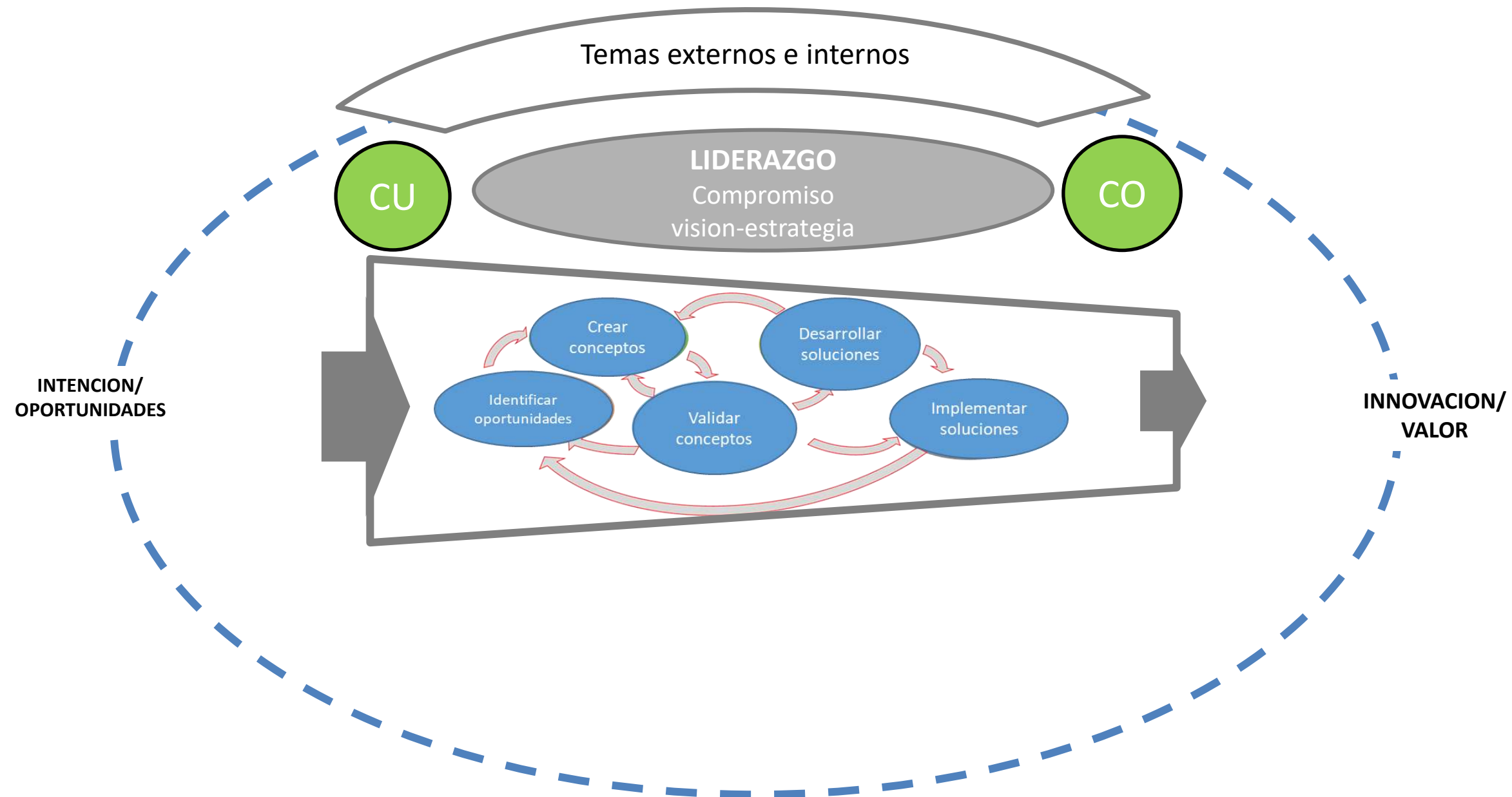
Tolerante

Visionario

Creativo

Dispuesto a asumir  
riesgos

Emprendedor



## ¿Y en que vamos a innovar?

**ESTRATEGIA**  
**OBJETIVOS**  
**PLANIFICACION**  
**PORTAFOLIO**  
**ESTRUCTURA**

Productos  
Actuales

Procesos

Productos Nuevos

Servicios

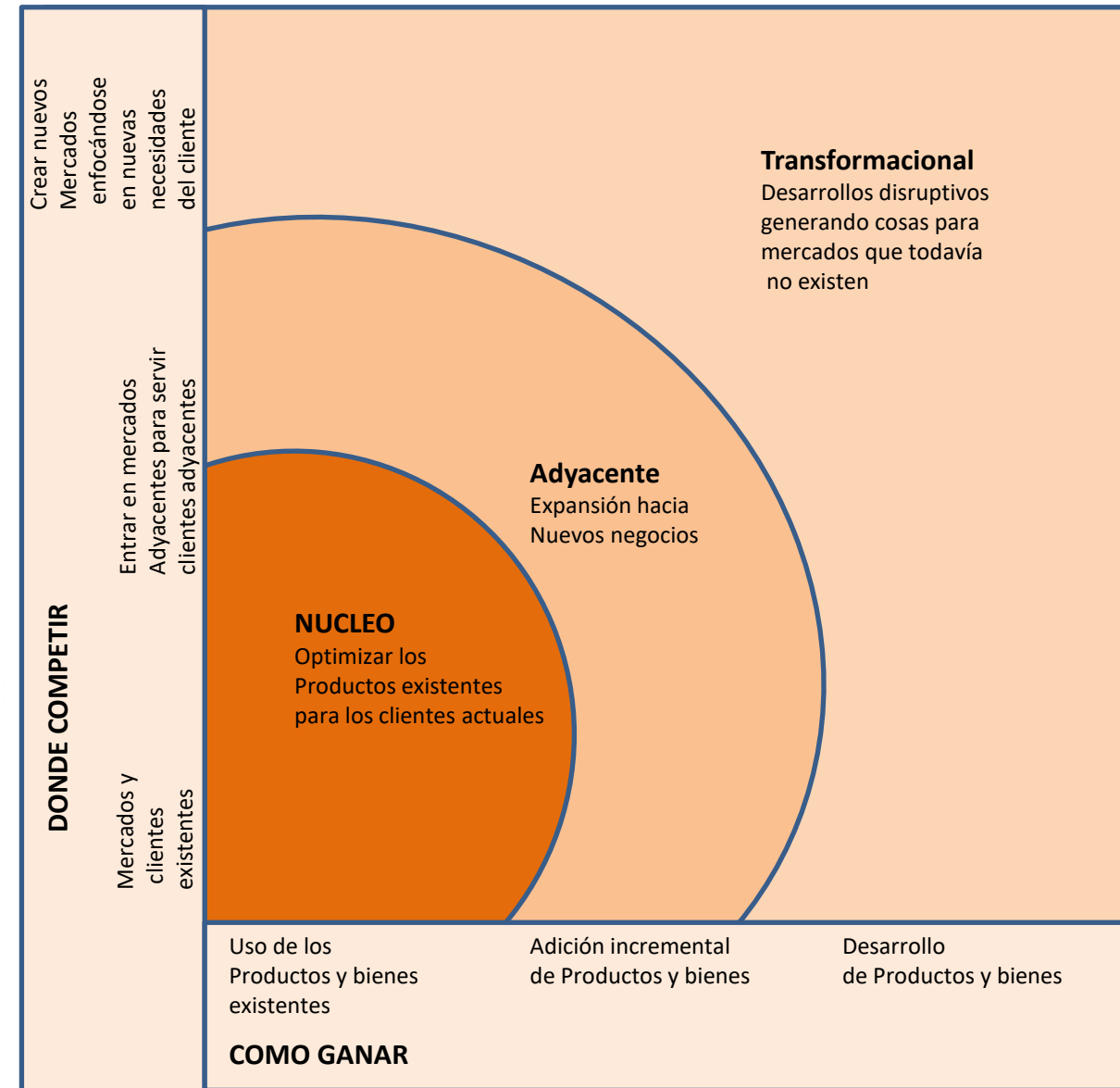
Modelo de negocios



PORTAFOLIO DE PROYECTOS  
DE INNOVACION

---

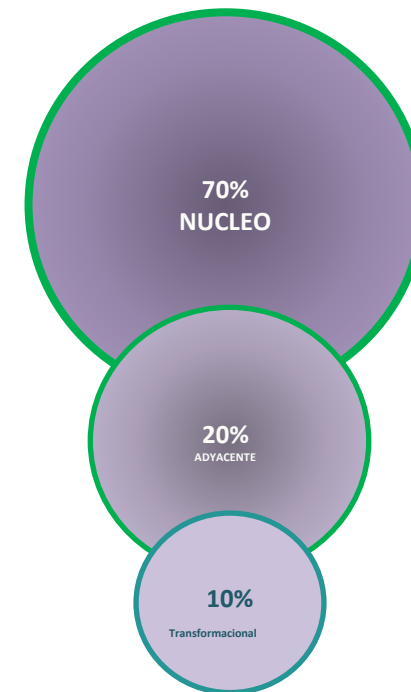
# La Matriz de Ambición de Innovación (MAI)



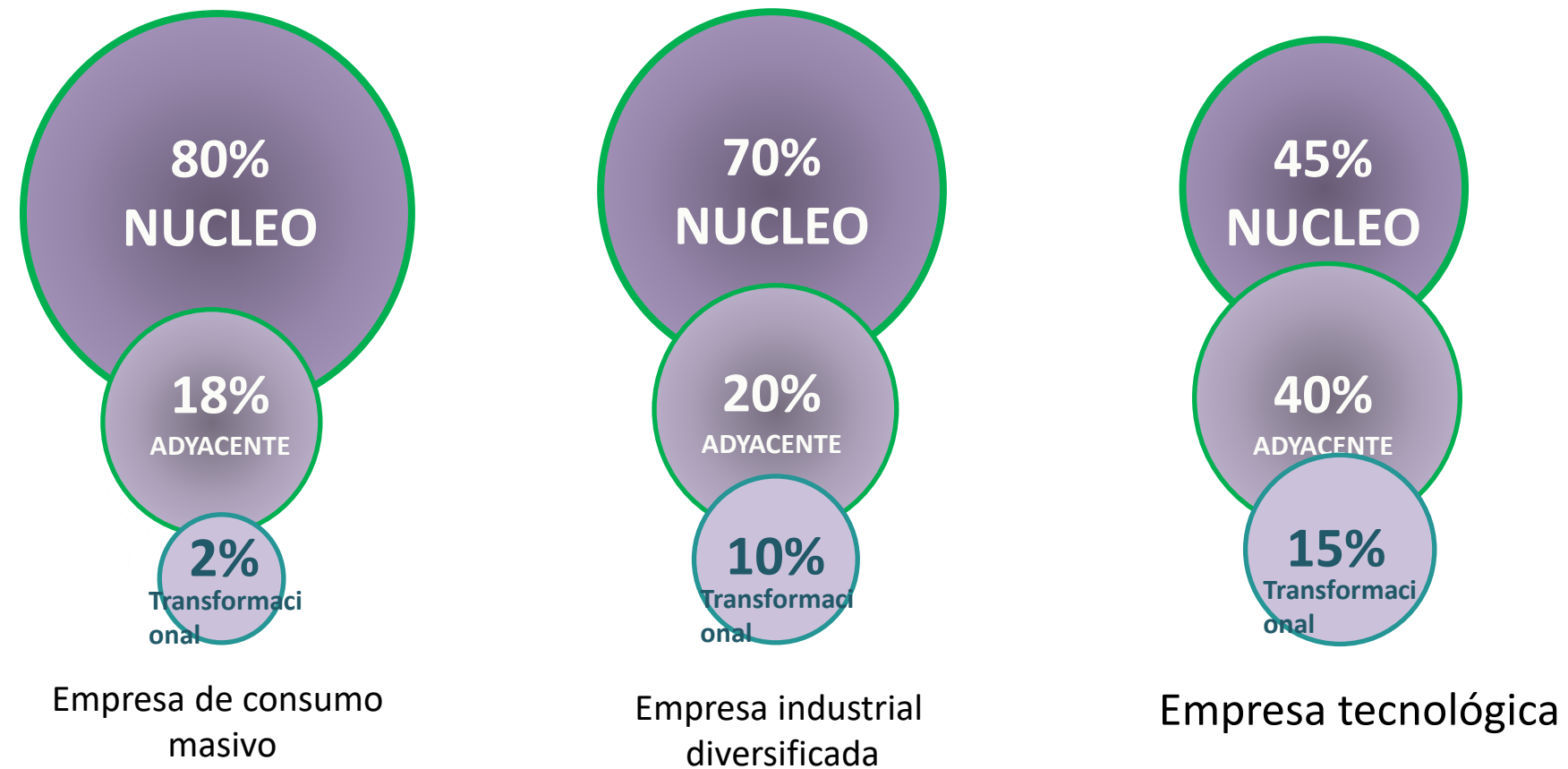
# Portafolio de proyectos de innovación (PPI)

¿Cuál es la relación ideal?  
¿Existe?

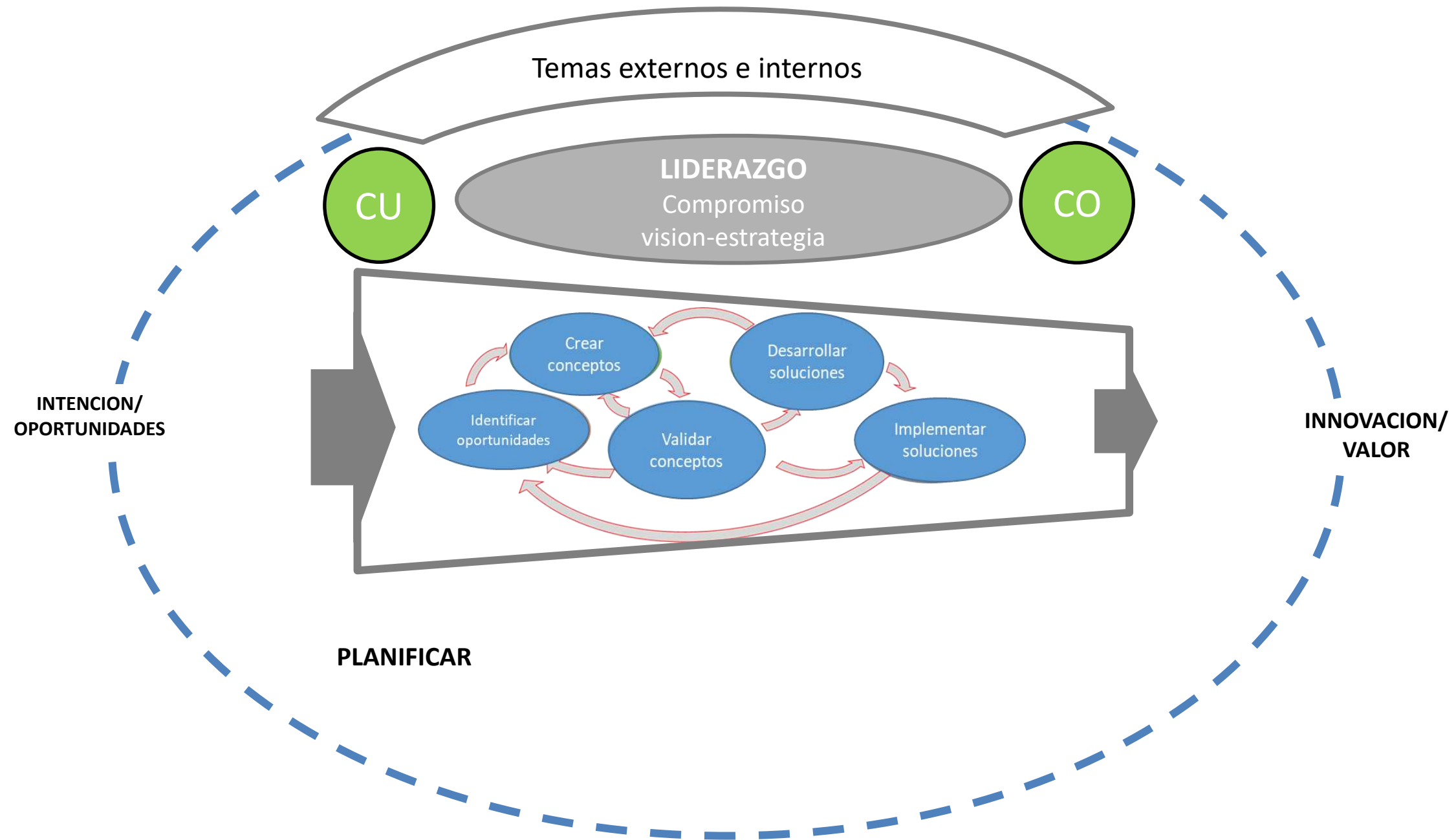
Esta distribución de proyectos sería la mas atractiva, implicando un buen balance entre corto plazo, crecimiento predecible y apuestas a largo plazo



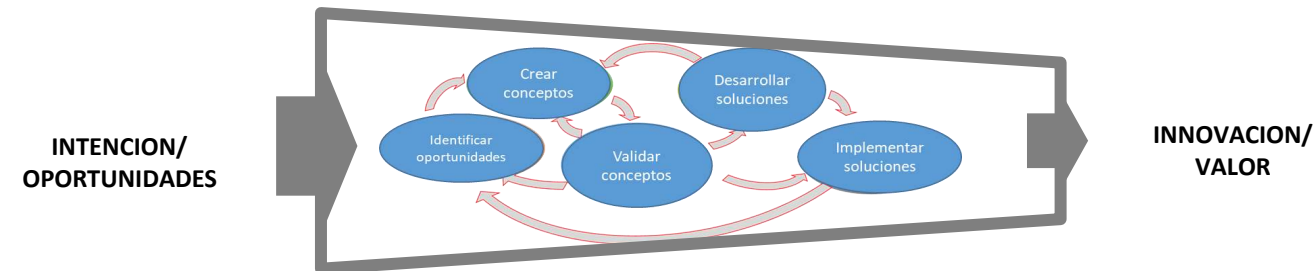
# Portafolio de proyectos de innovación (PPI)

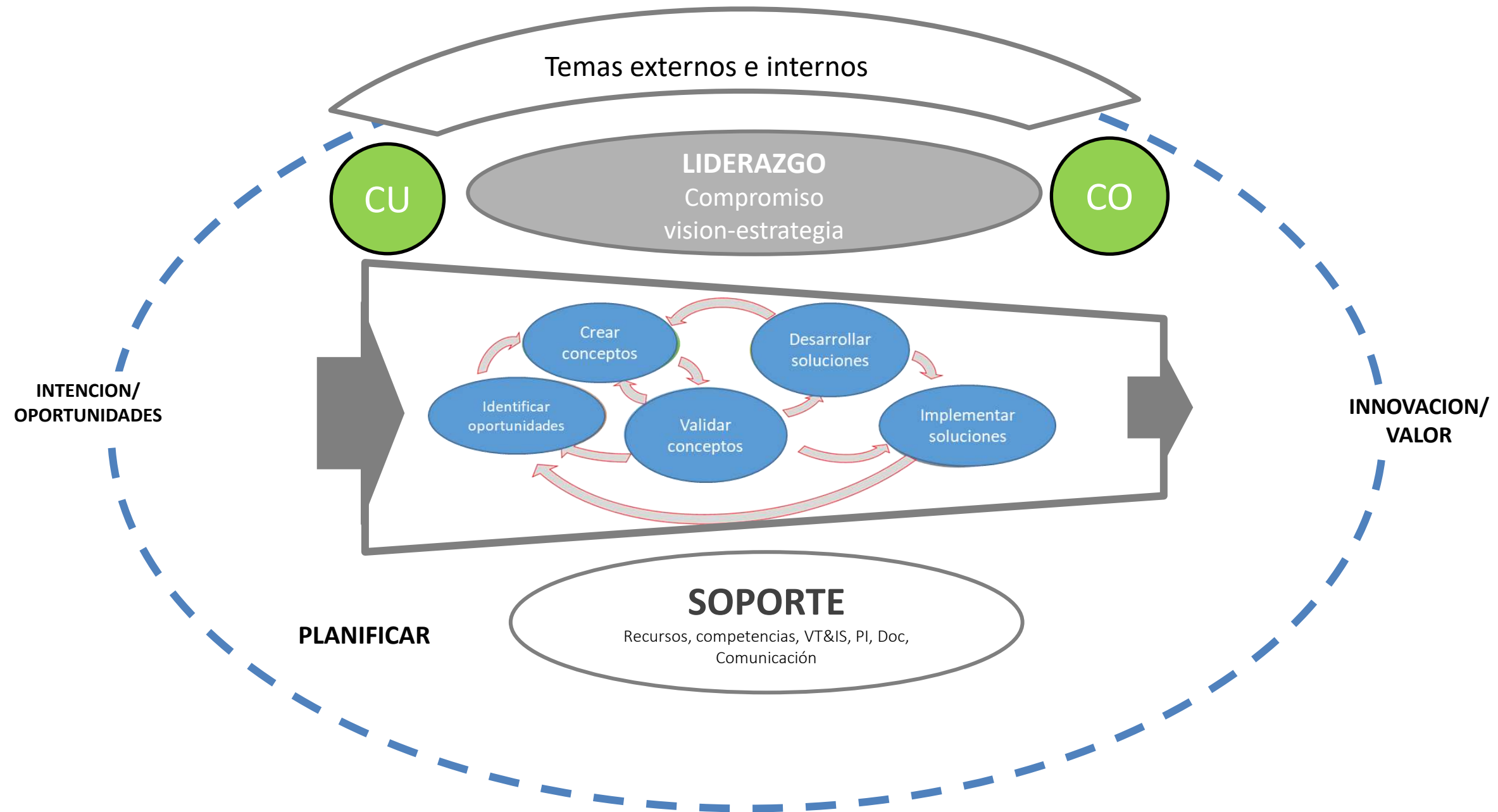


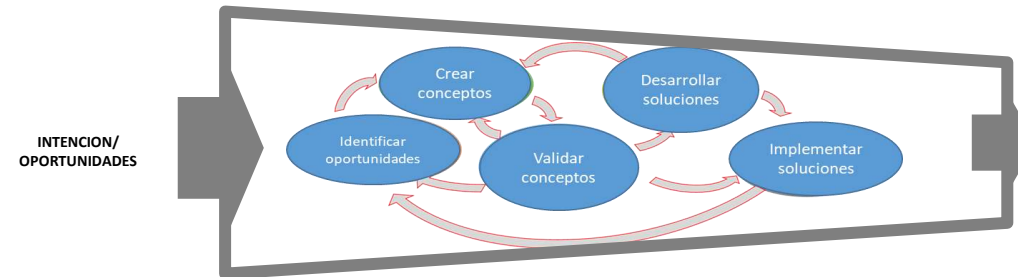
*Al igual que con un portafolio de inversiones, su organización deberá construir su portafolio de proyectos de innovación de forma tal que se obtenga el mayor retorno respetando el nivel de apetito de riesgo establecido*



# ¿Todas las empresas tienen acceso a los mismos recursos?

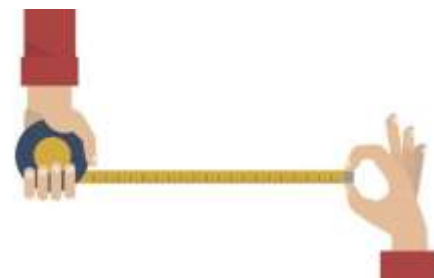






**¿Alguna actividad que debemos controlar?**  
**¿Algún proceso que debemos observar como evoluciona?**

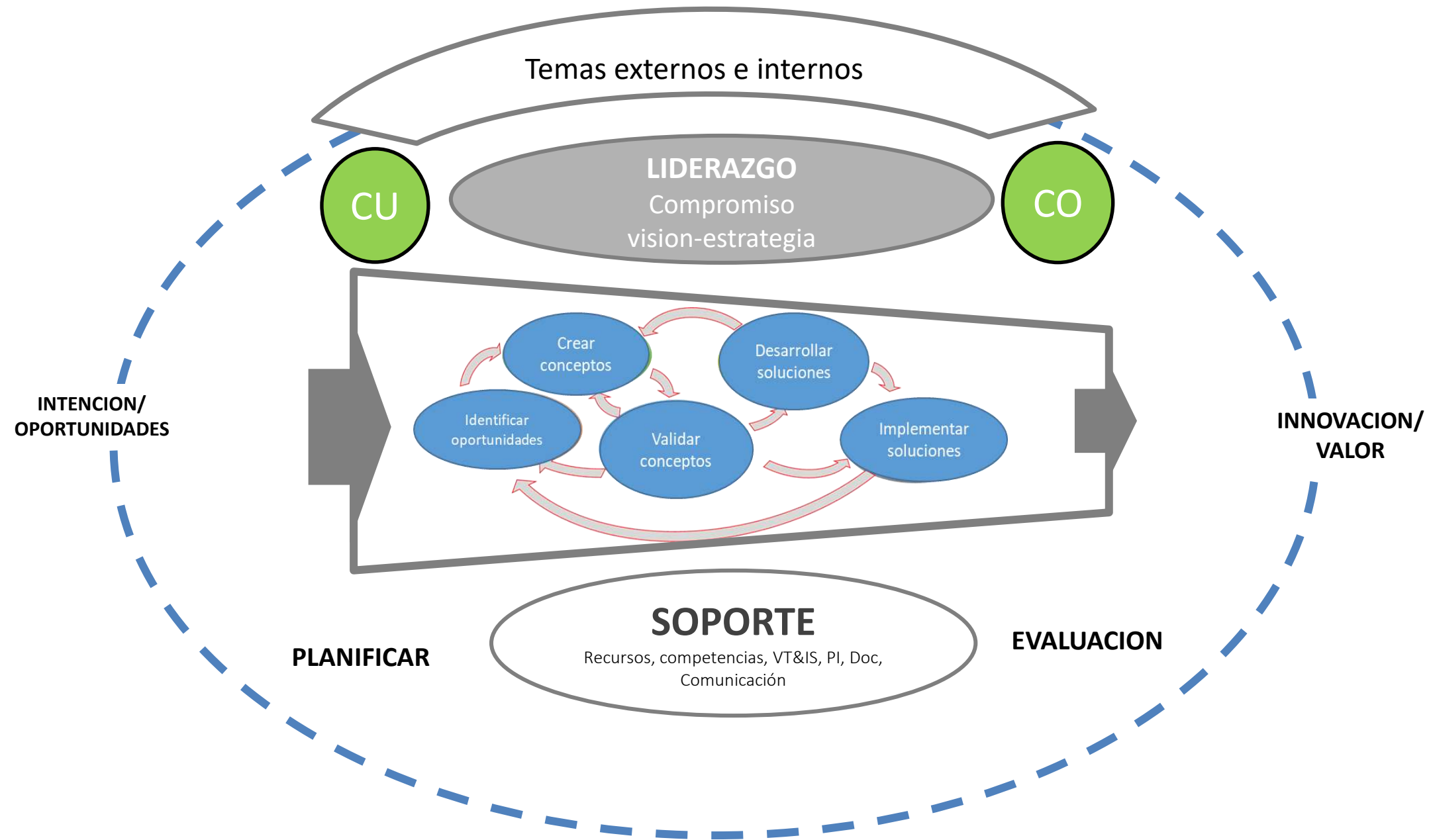
**¿Hay algo que debemos medir?**

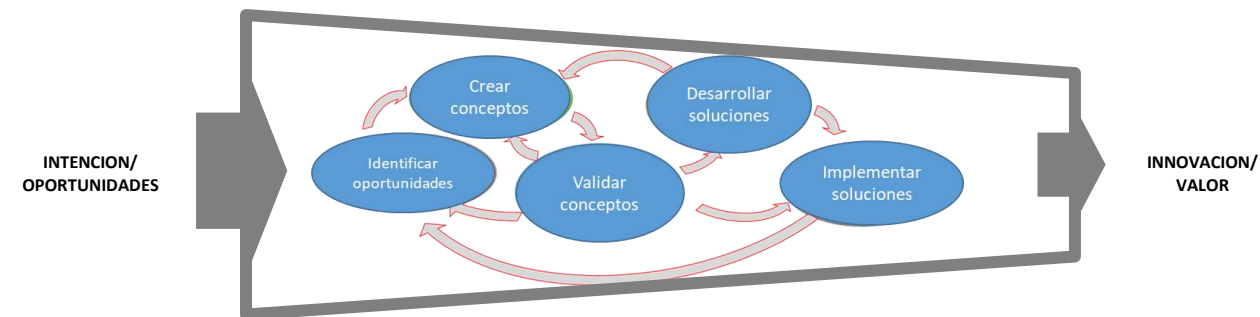


**¿Sería bueno evaluar todo un ciclo para ver como mejoramos y en donde habría que hacerlo?**



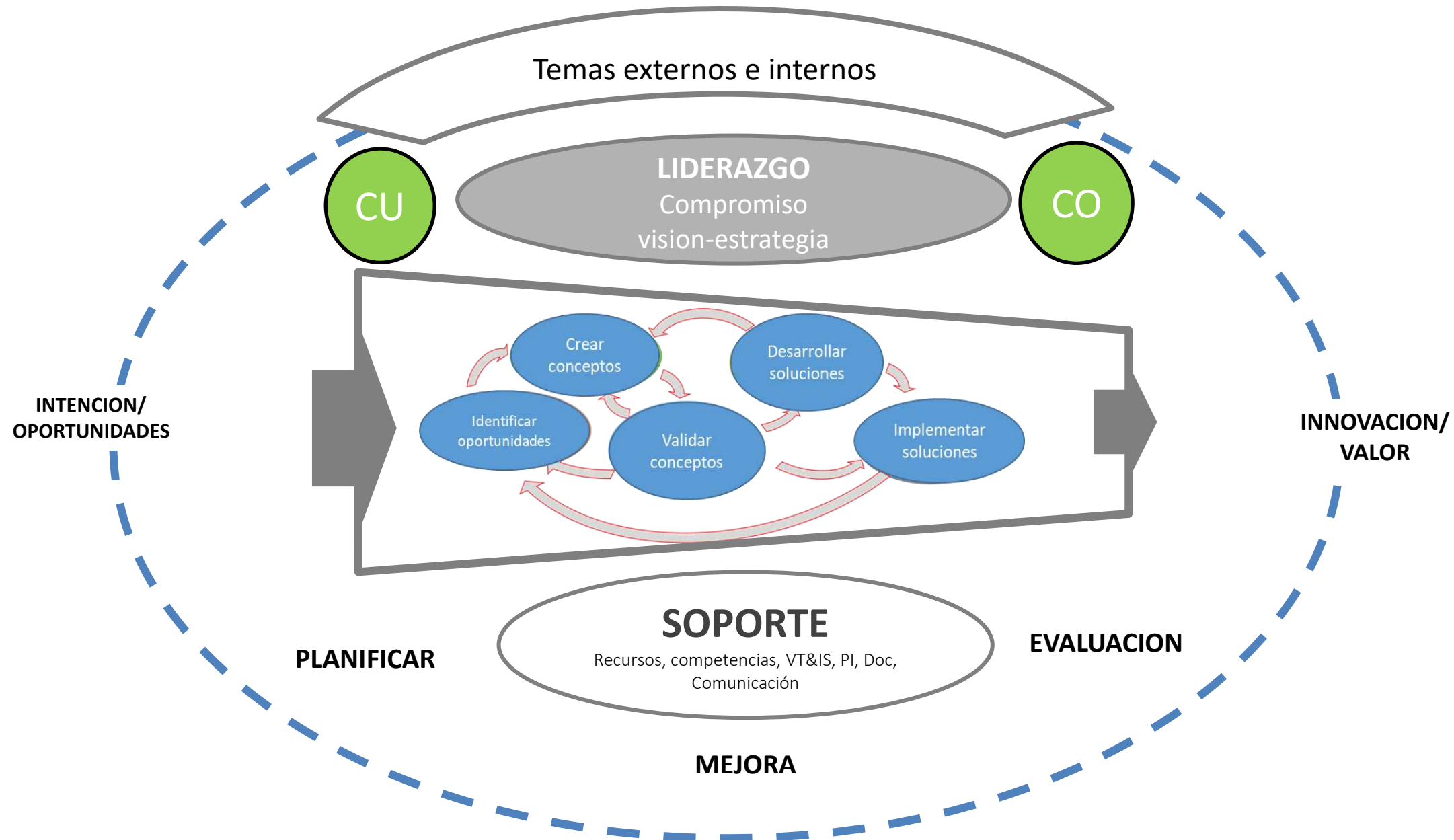
**¿Habría que revisar si haciendo lo que hacemos estamos logrando lo que buscamos?**

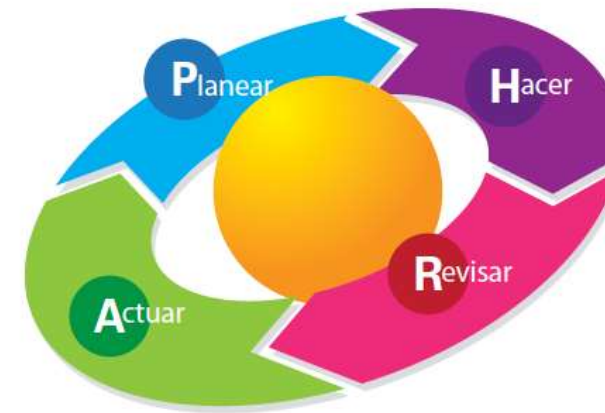




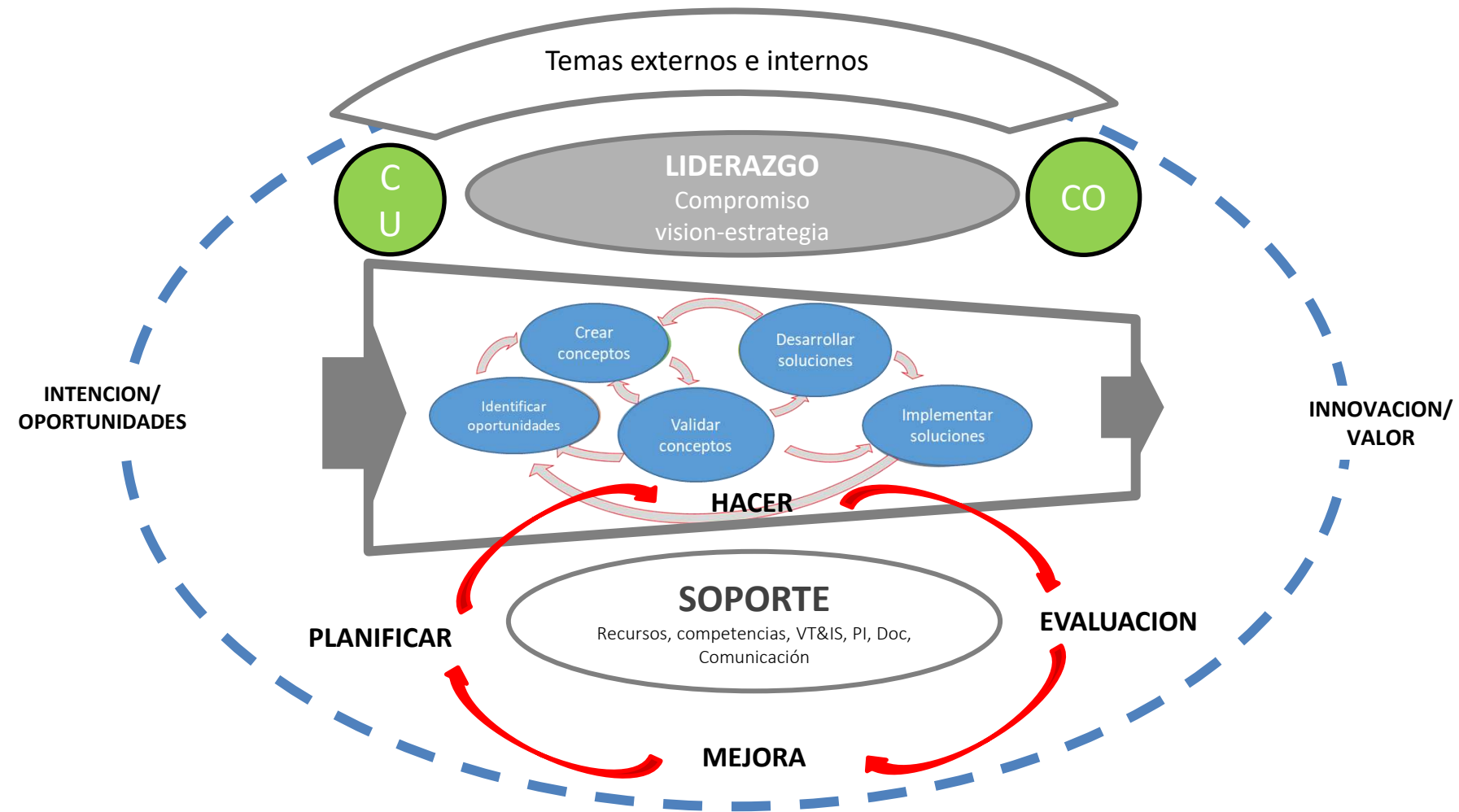
**¿Si la información que obtenemos de la evaluación nos permite ver que algo se podría hacer mejor? ¿Qué hacemos?**



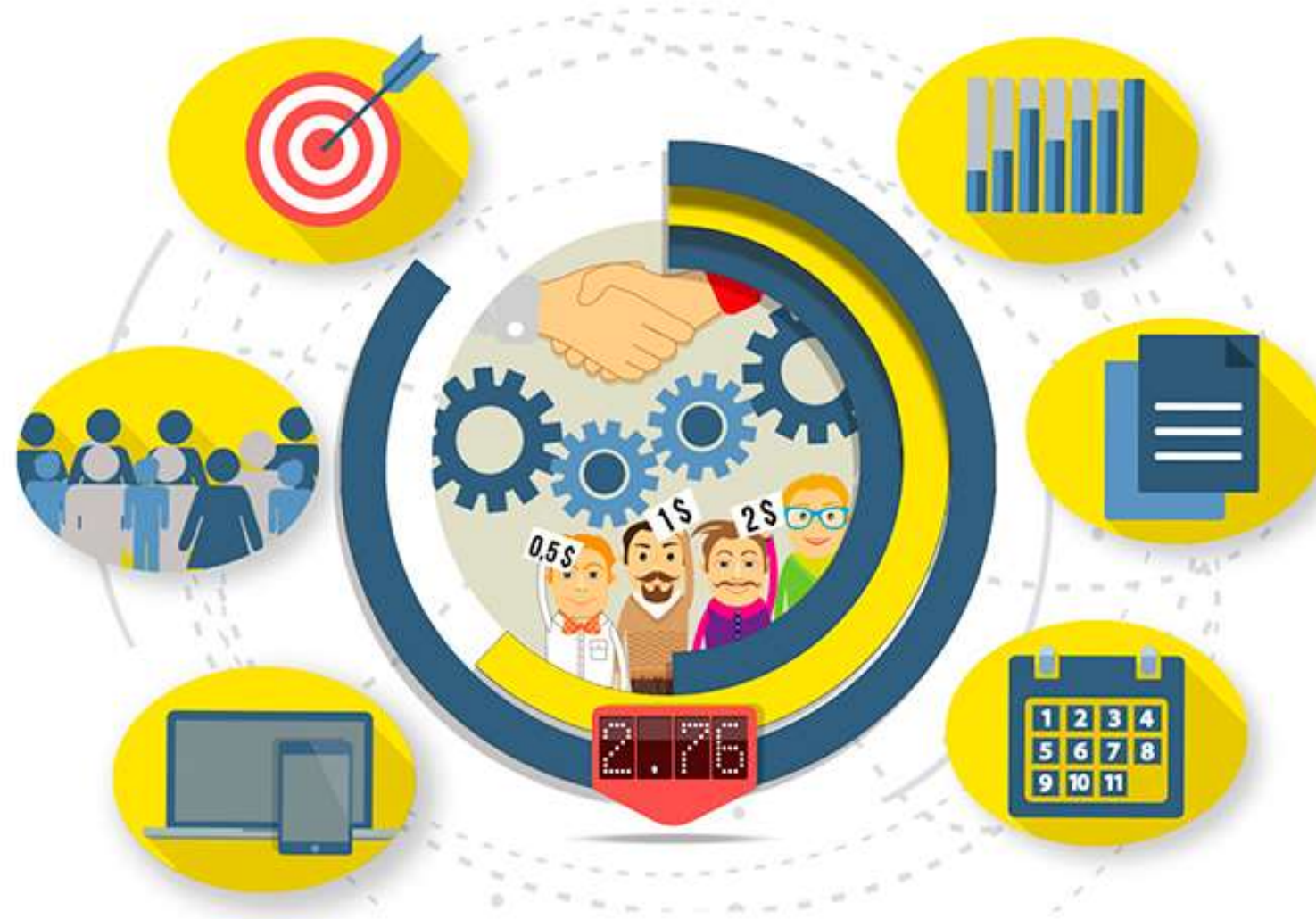




# Mejora continua

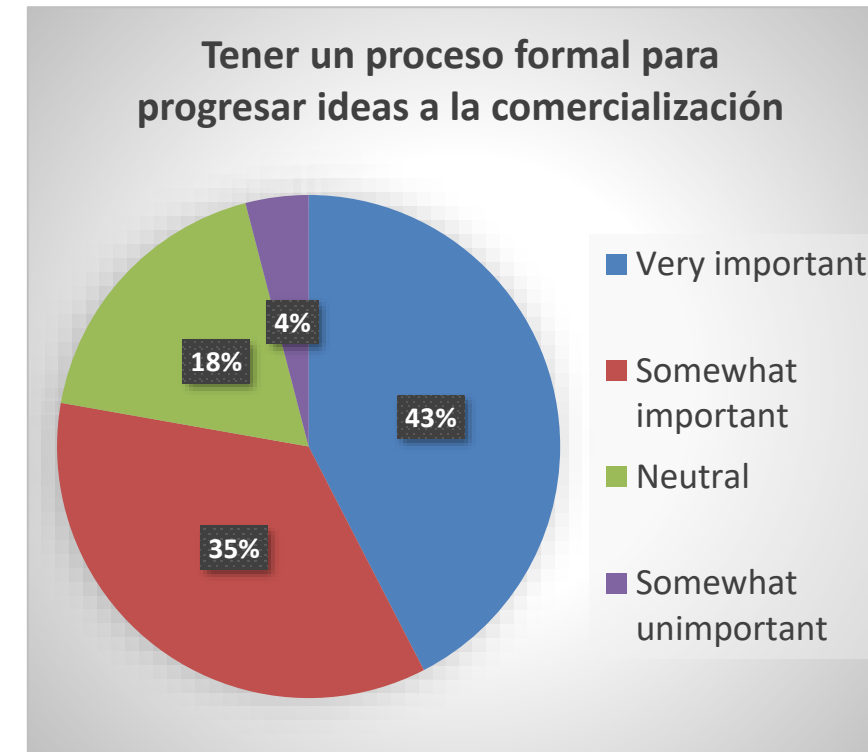
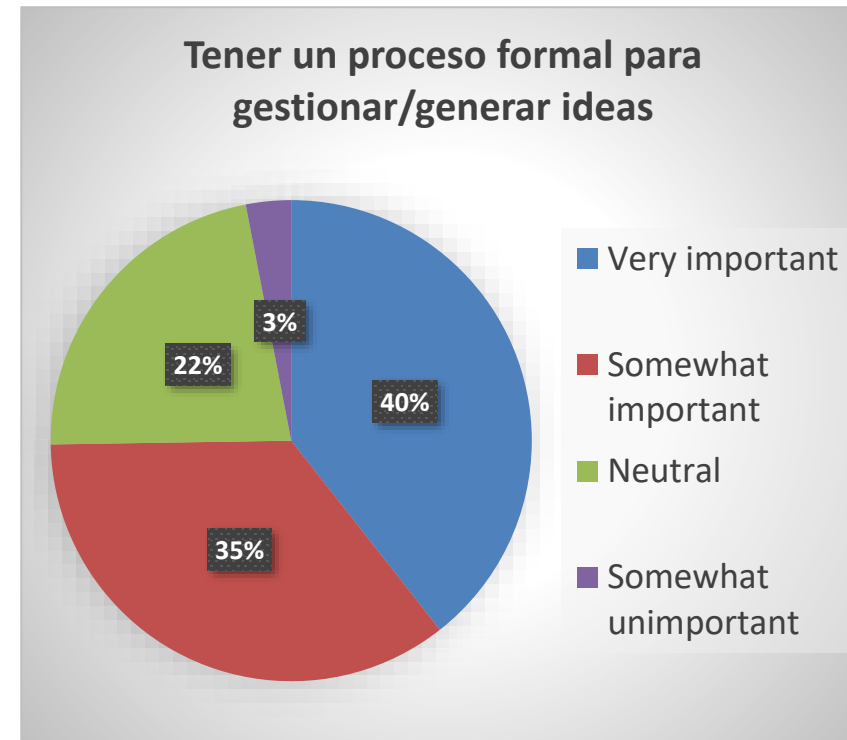






# Visión sistémica

## Que piensan los CEO de las corporaciones globales sobre la innovación



*La casi totalidad de los CEO, a su vez, consideran a la innovación como uno de los tres temas principales de sus agendas personales.*

*La inclusión de objetivos y metas de innovación claras en la estrategia de la organización es clave para impulsar a la innovación. Asimismo, hay una fuerte coincidencia que si la innovación no se inserta en las actividades del día a día de la organización la sustentabilidad de la empresa se verá comprometida*



**¿Dicho proceso formal  
lo podría aportar la  
normalización?**

# contraintuitivo

**Normalización**

Inflexible

Aburrido

Calidad

Procesos

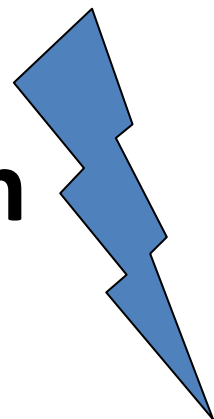
Uniformidad

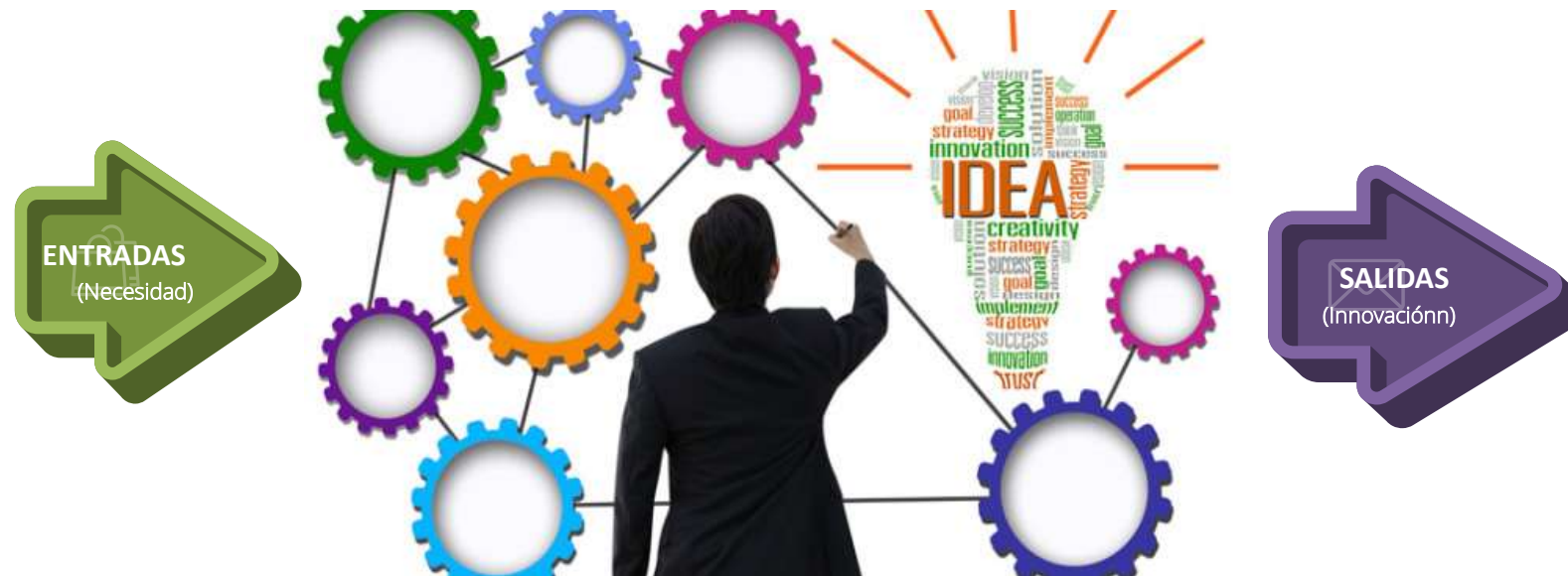
**Innovación**

Único Libertad Divertido

Incontrolable

Creativo







**1**  
Medir

**2**  
Controlar

**3**  
Mejorar

**4** Gestionando

**5** Mejores prácticas

**6** Sistema de gestión

# ¿Se puede normalizar la innovación?



**No**



Lo que se puede normalizar es la  
es la gestión de la innovación

## Algunas normas nacionales

### 1ra Generación



- UNE  
166002:2006



- NBR 16501



- NP 4457: 2007

### 2da Generación



- prFD X50 271



- BS 7000-1:2008



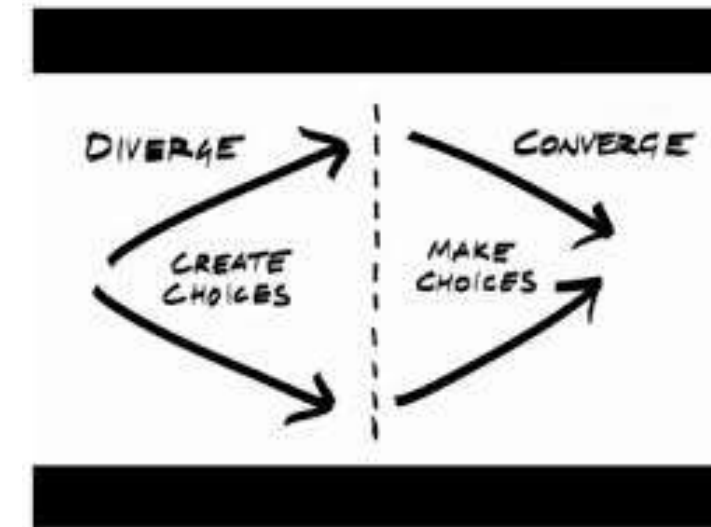
- CEN TS 16555-  
1:2013



- UNE 166002: 2014

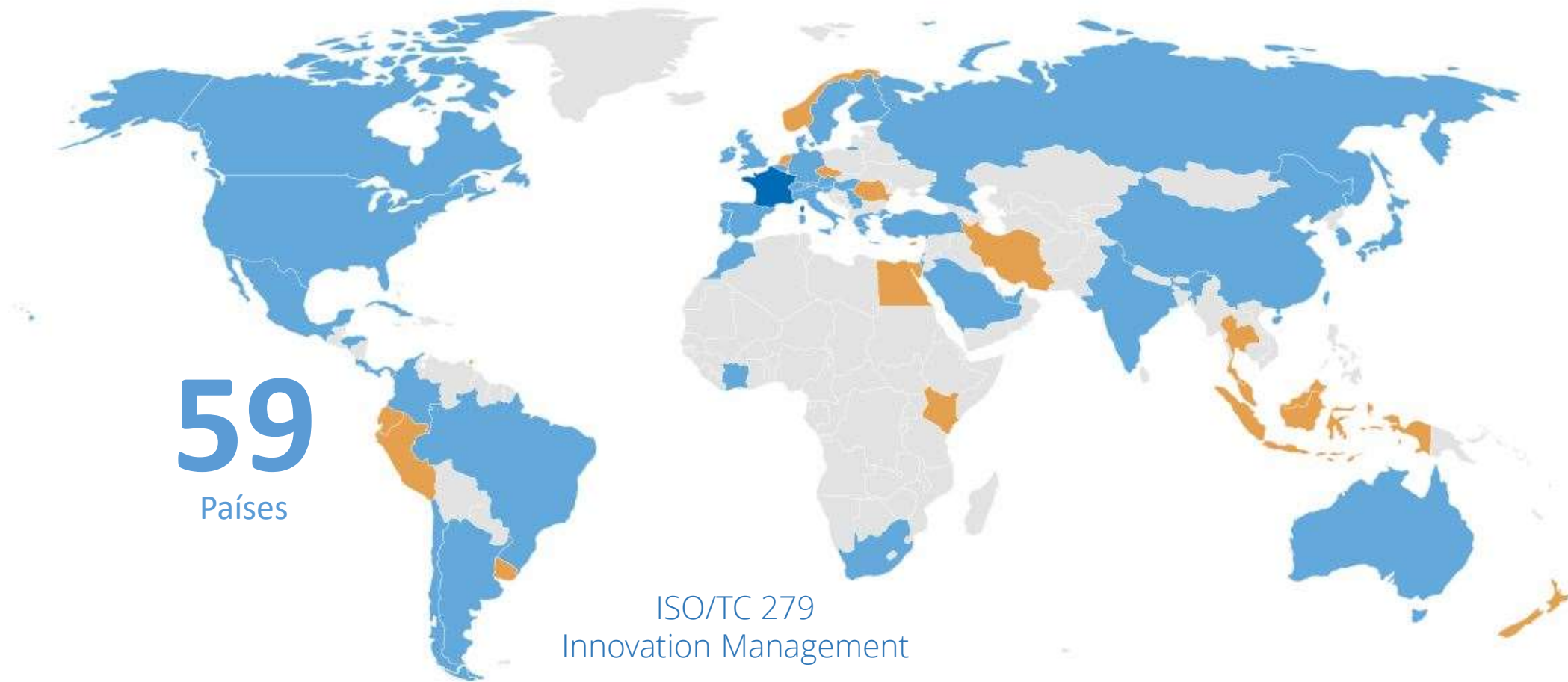


**Numerosos esfuerzos de normalización nacionales y regionales creaban complejidad en un mundo global**

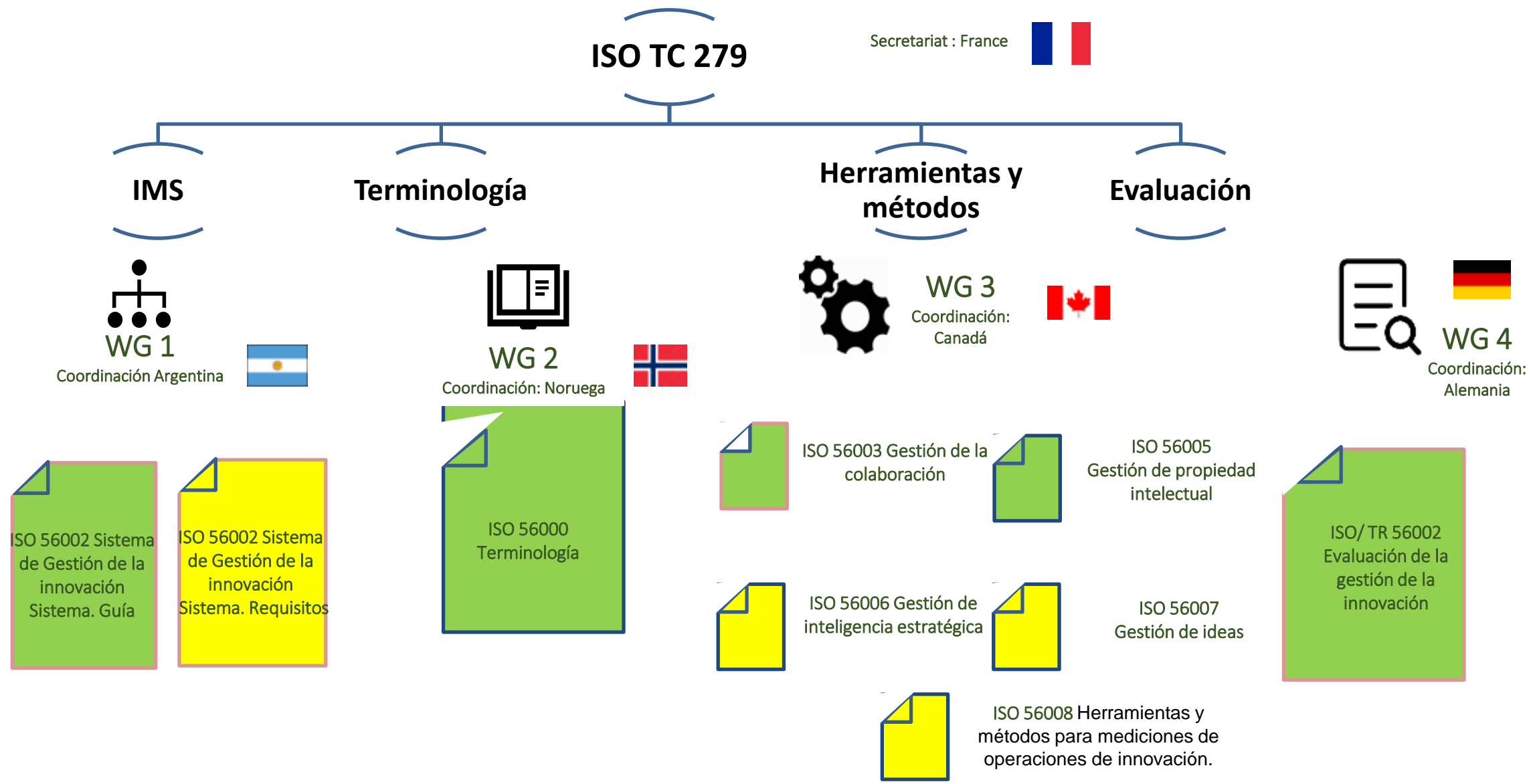


**Llegó el momento para una norma internacional**

## ISO entra al ruedo



# Organización y publicaciones





1.  
**Realización  
de valor**



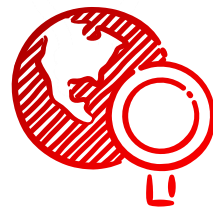
2.  
**Líderes enfocados  
en el futuro**



3.  
**Dirección  
estratégica**



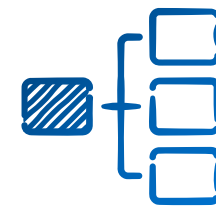
4.  
**Cultura**



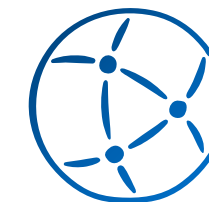
5.  
**Ideas con  
propósito**



6.  
**Manejo de la  
incertidumbre**



7.  
**Adaptabilidad**



8. **Enfoque  
sistémico**

## IMP: Realización de valor

### Statement

Value is realized from the timely implementation, adoption and resulting impact of new and improved solutions for all involved stakeholders

### Rationale:

The purpose for innovation management is to realize new value. Realizing new value, financial and non financial (economic or social), is vital for long term competitiveness, sustainability, renewal and growth in the organizations. Value creation requires understanding and satisfying current and future articulated and unarticulated needs of the society, specially focused on interested parties by taking into account social and technological trends



### Key benefits

- Long term competitiveness and sustainability
- Impact in the Innovation's culture of the organization
- Commitment of employees to pursue the realization of value
- Clear delimitation of objectives and scope of the tasks within an innovation management system.
- Integration of working groups (cohesion and synergy)
- Recognition as an innovative organization
- Generating a culture of learning through the valuation of knowledge
- Focus on trends and society needs (expected and unexpected, met and unmet needs)

### Actions

- Technological/trends surveillance
- Establish a culture of tolerance for errors and encourage experimentation
- Effective communication between all the functions of the organization
- Establish risk appetite of the organization
- Empowerment of staff in innovation processes
- Focus on innovation processes for effective value management

## ISO 56002:2019 Sistema de Gestión de la Innovación-Guía



# Conceptos claves del diseño de la ISO 56002

1

## Integración

Para facilitar la integración de ISO 56002 con otros sistemas de gestión existentes se ha mantenido la estructura armonizada establecida por ISO para todas las normas de gestión tipo A

2

## Aplicabilidad

La norma ha sido diseñada y escrita para ser aplicable a todo tipo de organizaciones. Sin embargo, esta guía ha sido establecida por organizaciones con procesos maduros establecidos

3

## Certificación

Esta norma ha sido redactada para brindar una guía a las organizaciones que desean implementar, mantener y continuamente mejorar un sistema de gestión de la innovación. No es adecuada para propósitos de certificación

## ¿Cuáles son los drivers claves para una innovación exitosa?

- Estrategia e Innovación alineadas
- **Tener una cultura pro-innovación**
- Estructura dedicada
- **Colaboración**
- Tener un modelo de gobierno para la innovación
- Seguir procesos de innovación estructurados
- **Métricas**

## ¿Cuales son las mejores prácticas sugeridas por la ISO 56002?

- Contexto y partes interesadas
- Estrategia, Política y objetivos
- Liderazgo
- Oportunidades y Riesgos
- Planificación y objetivos
- **Cultura de innovación**
- Gestión del conocimiento
- **Colaboración**
- PI, VT & IS
- Proceso de ideación
- Portafolio de proyectos de innovación
- **Indicadores de desempeño**
- **Evaluación de desempeño**
- Mejora

## Infraestructura de la Calidad



**INACAL**

Perú, calidad que deja huella

**ISO 56002**  
**Beneficios**  
**Potenciales**

- Renovación sostenida del portafolio de ofertas;
- Personas comprometidas y empoderadas en la organización;
- Mayor capacidad para atraer socios, colaboradores y financiación;
- Mejor reputación y valoración de la organización;
- Mayor capacidad para comprender la capacidad de otras organizaciones para innovar;
- Mayor capacidad para manejar la incertidumbre;
- Mayor crecimiento, ingresos, rentabilidad y competitividad;
- Mejor comprensión común y lenguaje dentro de una organización;

# CONCLUSIONES



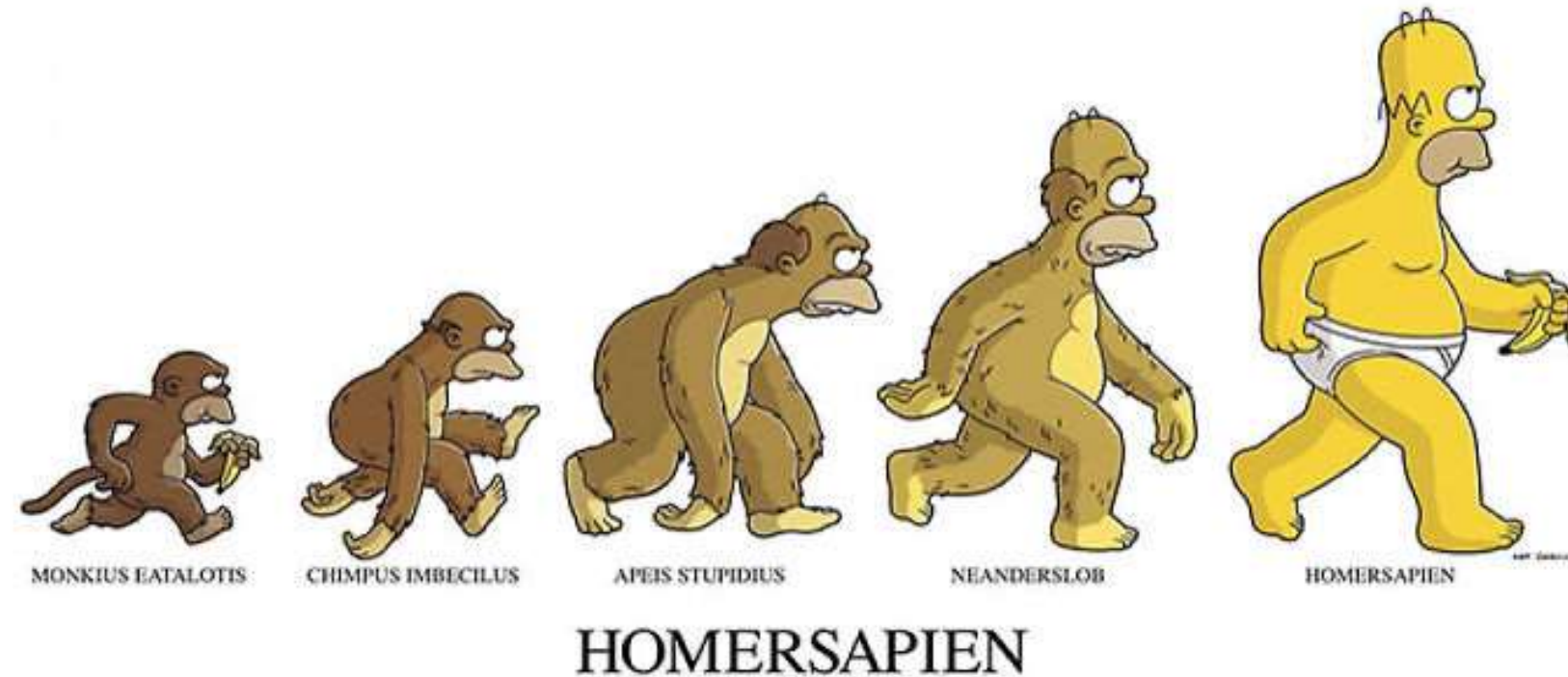
**Las innovaciones, especialmente aquellas de mas éxito son fruto de una búsqueda consciente y deliberada de oportunidades**

**Peter Drucker**



**La innovación esta constituida por un 1% de inspiración mas un 99% de transpiración**

**Thomas Edison**



No es el mas fuerte, ni el mas inteligente, el que sobrevive, si no el que se adapte mejor al cambio

Charles Darwin

# CAPACIDADES ORGANIZACIONALES



# Opción A



**En lugar de tomar algún riesgo  
mejor vayamos a lo seguro,  
continuemos nuestro lento  
decline hasta llegar a la  
obsolescencia**

## Opción B



# PREGUNTAS

**MUCHAS GRACIAS  
POR LA ATENCION  
DISPENSADA**