



GLOBAL QUALITY AND STANDARDS PROGRAMME



FORTALECIENDO LA CALIDAD EN CAFÉ Y CACAO DEL PERÚ



# Retos en Calidad para los productores del cacao

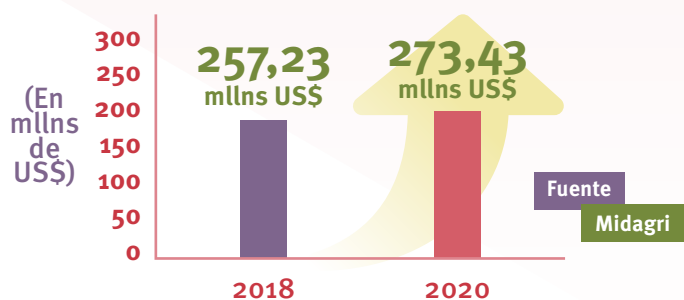
## Producción de cacao en el Perú

El Perú es uno de los principales productores de cacao a nivel mundial y el **tercero** en América Latina después de Ecuador y Brasil. Cuenta con **16 departamentos** dedicadas al cultivo de este preciado fruto, pero **San Martín** es la que registra mayor producción.



Durante el período del año 2020, las exportaciones de cacao y sus derivados alcanzaron los **US\$273,43 millones**, lo cual refleja un incremento del **6,3%** a lo obtenido en el periodo del año 2018.

Los principales países de destino para las exportaciones de **manteca de cacao** son EE.UU. y países europeos (Alemania, Países Bajos, Francia y Reino Unido), mientras que el **cacao en grano** tiene como mercados principales a Holanda, Italia, Bélgica, Indonesia, EE.UU, España, y Malasia.



■ Exportaciones peruanas de cacao y sus derivados.

La pobreza en los productores ha disminuido **7%** en los últimos 5 años.

## La relevancia social de producir cacao

El cacao es un cultivo socialmente relevante por ser el **6°** más importante a nivel nacional en términos de la cantidad de personas dedicadas a su producción. Más de **138 mil productores** tienen instalado cacao en sus unidades agropecuarias en la selva peruana (Midagri).

La producción de cacao genera más de 10 millones de jornales anuales en beneficio de más de **90,000 familias**. El 67,6% de los productores cacaoteros conducen una Unidad Agropecuaria que no supera las 10 hectáreas, es decir, más de las dos terceras partes son pequeños y medianos emprendimientos.

Leoncio Prado, Huánuco





# Sinergias multisectoriales para superar retos

Secado de granos de cacao  
Lamas, San Martín

La cadena de valor del cacao y del chocolate es similar en comparación a otras cadenas de **productos agroindustriales**, con eslabones que van desde proveedores de insumos, producción, acopio y comercialización del grano hasta el procesamiento industrial, comercialización de derivados y los consumidores finales.

En cada uno de los eslabones se encuentran diferentes actores que deben luchar por ser cada día más productivos y competitivos, de la mano de instituciones que ofrecen distintos tipos de apoyo, como ONGs, gobiernos regionales, entidades del Estado y de Cooperación Internacional. Todos estos actores secundarios crean sinergias para ayudar a superar los **retos de la calidad** que enfrentan los productores en la cadena de valor del cacao.

Un ejemplo potente de esfuerzo multi-sectorial es el proyecto GQSP Perú - “Fortaleciendo la calidad en café y cacao en el Perú” que desarrolla estrategias a través de tres componentes:

## **Competencia técnica y sostenibilidad**

Mejorar la competencia técnica y la sostenibilidad del **Sistema Nacional de Infraestructura de Calidad**.

## **Cumplimiento**

Mejorar el **cumplimiento de las normas y reglamentos técnicos** internacionales por parte de las PYME.

## **Conciencia de la calidad**

Aumentar la **conciencia de la calidad** desarrollando actividades de promoción y políticas.





Cada uno de estos componentes tiene distintos beneficiarios y actividades altamente especializadas. El GQSP Perú - “Fortaleciendo la Calidad en Café y Cacao del Perú” es un proyecto de cooperación de **SECO** (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza) y se desarrolla en un **esquema de co-gestión** entre la **ONUDI** (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial) y el **INACAL** (Instituto Nacional de Calidad).

Leoncio Prado, Huánuco







## Visión para superar los retos para los productores de cacao

Para superar los múltiples retos que afrontan los productores de cacao, es crucial que el **proceso de implementación** de la infraestructura de la calidad se desarrolle articuladamente entre todos los eslabones de la cadena de valor, desde la producción hasta el mercado.

Existe un desconocimiento generalizado sobre la importancia de los componentes de normalización, metrología y acreditación a lo largo de toda la cadena. Es por ello que debemos promover **estrategias de difusión** potentes, generar espacios para desarrollo de capacidades e implementar tecnologías.

### Variedades de cacao cultivadas en Perú



**Trinitario**

**Variedades**  
Huallaga Central  
Río Apurímac  
Alto Marañón  
La Convención



**Forastero**

**Variedades**  
La Convención  
Huallaga Central



**Criollo**

**Variedades**  
Zona Norte

### Variedades de cacao cultivadas en San Martín



**Criollo**



**Híbrido**  
*Trinitario*



**CCN 51**  
**Híbrido**  
*Ecuatoriano*



**ICS 39**  
**Híbrido**  
*Trinitario*



**ICS 95**  
**Híbrido**  
*Trinitario*



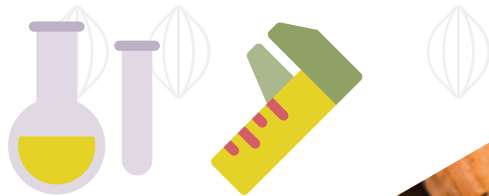
**Híbrido**

Fuentes

DRASAM e  
Infocafé

# Actividades de apoyo a la Cadena de Valor

- Elaborar propuestas de **Normas Técnicas Peruanas - NTP**, así como guías técnicas de éstas y otras, en evaluación sensorial en chocolate, buenas prácticas de manufactura y validación del método de determinación de extracto seco.
- Adquirir un equipo ICP-MS para mediciones de cadmio en cacao para la DM - INACAL.
- Realizar **ensayos de aptitud** de cadmio en cacao.
- Evaluar las necesidades de calibración (medidores de humedad) en las cadenas en San Martín.
- Brindar **asistencia técnica a laboratorios** de la cadena del cacao para que se acrediten.
- Implementar los Sistemas Internos de Control - SIC en las organizaciones de cacao orgánico.
- Crear un **Sello Nacional para los productos orgánicos** en la cadena de valor del cacao.
- Brindar asistencia técnica a organizaciones empresariales para estandarizar y validar las buenas prácticas de cosecha y poscosecha de cacao, así como programas para su buen uso.
- Capacitar a productores y analistas** sobre la calidad del cacao en San Martín.
- Formar y certificar a catadores de cacao y chocolate.
- Contribuir con iniciativas sobre una **marca o sello país o regionales** para cacao de calidad.
- Evaluar la factibilidad de la adopción de la tecnología Blockchain (cadena de bloques) en el cacao.
- Apoyar y difundir las actividades que realicen los **CITEs y otras entidades** que puedan brindar sus servicios a las cadenas del cacao en el Perú.
- Fortalecer las capacidades de **facilitadores y/o expertos** de los operadores económicos autorizados (OEA) en calidad en cacao.
- Sensibilizar sobre la importancia de la calidad, la Infraestructura de Calidad y la aplicación de las normas técnicas para beneficio del cacao y su promoción.







## Manteca de cacao

Trabajando unidos, no existe reto que no podamos superar para cumplir los **estándares de calidad** y lograr que los productores de cacao sean más **competitivos**.



## Polvo de cacao



**Síguenos:**



/GqspPeru

**Visítanos:**

 [GqspPeru.org](http://GqspPeru.org)



GLOBAL QUALITY  
AND STANDARDS PROGRAMME



FORTALECIENDO LA CALIDAD  
EN CAFÉ Y CACAO DEL PERÚ

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



©Copyright ONUDI 2021  
ONUDI Departamento de  
Digitalización, Tecnología e  
Innovación (DTI)  
Vienna International Centre, P.O.  
Box 300, 1400 Vienna, Austria  
[gqsp@unido.org](mailto:gqsp@unido.org)  
[www.unido.org](http://www.unido.org)

**Fotografías:**

Agencia Andina

Pexels.com

Pixabay.com

Shutterstock

Unsplash.com

© Juan Puelles / PROMPERÚ

